

平阴县人民政府办公室 关于县政府办公室班子成员分工的通知

平政办发〔2023〕4号

各镇人民政府，各街道办事处，平阴经济开发区，县政府各部门，各企事业单位：

经县政府办公室党组会议研究，现将班子成员分工情况通知如下：

赵传资同志主持县政府办公室（县政府研究室、大数据局）全面工作。

任德洋同志主持县机关事务服务中心工作，分工负责招商引资、文明单位创建、民兵训练基地、民兵武器装备库、机关安全保卫、计划生育、群众团体、老干部和包村工作。分管民兵武器装备仓库、民兵训练基地。

董坡同志分工负责党务、文秘、信息调研、宣传、法制、机要、档案、保密、政府职能转变等工作。分管综合科（法制科）、信息调研科、机要科、职能转变推进科。

万广辉同志分工负责综合协调、会务、财务、接待等工作。分管秘书科（值班室）、财务科、行政科。

丁韬同志分工负责政工、督查督办、提案议案办理、市民服务热线办理、大数据、政务公开、考核、外事等工作。分管政工科（外事科）、督查室、热线办、大数据科、政务公开科。

平阴县人民政府办公室

2023年7月19日

平阴县人民政府办公室 关于印发2023年平阴县政务公开 工作要点的通知

平政办发〔2023〕5号

各镇人民政府，各街道办事处，平阴经济开发区，县政府各部门：

《2023年平阴县政务公开工作要点》已经县政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

平阴县人民政府办公室

2023年7月28日

（此件公开发布）

2023年平阴县政务公开工作要点

2023年政务公开工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，抢抓黄河重大国家战略、以县城为重要载体的城镇化、绿色低碳高质量发展先行区建设和“强省会”建设等重大战略机遇，准确把握新时代政务公开新形势新要求，全面推进政务公开，有力回应群众关切，

推动平台管理数字化，不断提升公开的质量和实效，提高政府执行力和公信力，为着力推进平阴经济社会高质量发展发挥积极作用。

一、聚焦重点工作，推动政务公开高质量发展

（一）深化重点领域信息公开。聚焦县委、县政府重点工作任务，抓好黄河重大国家战略、融入现代化济南都市圈建设、特色资源发展等重点工作的信息公开和政策解读。围绕持续扩大有效投资，做好浪溪河下游治理、黄河休闲旅游景观带等工程建设项目信息公开工作。加快民营经济发展，加大对经济发展相关政策规划的公开和解读力度。健全人才评价激励机制，加速推动“人才在平”优势转化为“人才兴平”生产力，围绕建设优质教育、深化教育等重点任务，做好信息公开工作。切实提升生态环境质量信息公开水平，及时解读推动绿色低碳高质量发展的相关政策措施。

（二）加强激发市场主体活力信息公开。持续优化营商环境，强化政策集成供给，加强“稳中向好、进中提质”系列政策包的权威发布和全面解读。2023年年底前，优化企业用户空间，完善“一企一档”功能，推动政策“精准匹配、快速直达、一键兑现”。加大“双随机、一公开”、跨

部门综合监管和行政执法公示监管信息公开力度。持续加强涉及减税降费的信息公开，主动公开减税降费等帮扶政策及解读文件，千方百计惠企助企，更大力度为市场主体纾困解难，助推经济社会高质量发展。

（三）高效开展民生保障信息公开。拓展使用“乐业平阴”就业平台，深入打造“齐鲁智能铸造工匠”劳务品牌，精准搭建招聘求职桥梁，做好重点群体就业创业政策服务信息公开。推进义务教育“双减”信息公开，加大对适龄儿童入学政策的宣传解读力度。对民办教育学校和校外培训机构加强监管，落实收费公示和公开承诺制度，推动办学资质等信息集中公开。持续开展社保、医保护面行动，加大对困难群体救助力度，做好社会救助领域信息公开。高标准建立“四级”养老服务网络，大力发展社会化养老和康养产业，多渠道公开养老服务、养老机构、养老设施等方面的相关政策、补贴及监管信息。

二、围绕行政决策，助推政务公开成为常态

（一）做好重大行政决策事项公开。按照“应入尽入”的原则，编制全县年度重大行政决策事项目录，年初主动向社会公开发布。按照决策事项推进流程，将决策草案全文、草案说明、决策背景、公众

意见建议收集和采纳情况、公众代表列席决策会议情况、决策结果等信息以超链接的形式归集展示在“重大决策预公开”专题专栏中，并视情公开重大行政决策的风险评估、专家论证、效果评估等信息。

（二）推动重大行政决策公众参与机制。涉及公众利益密切的决策事项，需要向社会公开征求意见的，要综合选择政府网站、政务新媒体、新闻发布会、政府信息查阅场所以及报纸、广播、电视等便于公众知晓的途径，或采取座谈会、听证会、实地走访、民意调查等方式公开征求意见。决策承办单位要在决策文件出台后10个工作日内向社会详细公开前期意见的收集、采纳情况，不予采纳意见较为集中的需说明原因。持续深化利益相关方、群众代表、专家、媒体等列席政府有关会议制度，年内邀请公众代表列席政府常务会议不少于5次，并将列席代表的意见发表和采纳情况向社会公开。尝试选取适当议题，对议题审议过程进行在线直播。

（三）做好政策评价效果情况公开。各镇（街道）、县直各部门单位要建立常态化政策评估机制，选取本单位重点政策，围绕执行标准、适用范围、使用情况、取得成效、存在问题等方面，通过政府开放日、征集调查、专题座谈、重点访谈、舆情监测、网络问政等方式开展实施效果评

价，全面掌握政策实施情况。县级原则上每年至少开展5次专题性政策评价，各镇（街道）、县直各部门单位不少于2次。深入分析政策评价结果，适时转化为调整政策制定的措施，2023年年底将政策评价结果和运用情况向社会公开。

三、加强政策解读，促进便民措施落地见效

（一）加强专栏建设，推进政策统一公开。进一步加强政府信息公开专栏建设，规范发布法定主动公开内容，加强主动公开基本目录动态管理，根据重点任务及群众需求实时调整更新。以省、市政府文件库建设为契机，规范录入各类政府文件，统一管理统一发布。加强政府公文分类展示工作，聚焦群众、企业办事创业需求和关心热点，扩充政府文件特色主题分类，确保分类准确，便于查阅。做好文件库动态更新，各镇（街道）、县直各部门单位在县政府门户网站公开的政府文件，要全量覆盖、要素齐全、格式规范，并同步推送至省、市政府文件库。聚焦企业痛点、难点、堵点问题，打造政策文件包，依托济南市“泉惠企”企业服务综合智慧平台，提升政策精准公开度。

（二）加强政策解读，提升服务水平。明确解读范围，行政规范性文件、行政机关制发的对公众权益产生影响的政策文件

均要开展解读。规范解读程序，认真落实政策解读“三同步”工作机制，将政策解读与政策文件同步组织、同步审签、同步部署，政策文件不解读不运转、解读材料不达标不运转。深化解读内容，充分收集企业群众需求，针对政策中与企业群众生产生活密切相关的具体条款和事项，进行要点拆分、深度解读和综合指引。创新解读形式，在文字、图片、视频解读基础上，积极采用互动直播、简明问答、现场宣讲等形式开展解读。以县政府、县政府办公室名义制发的政策性文件，采用多形式解读原则上不少于5种，以各镇（街道）、县直各部门单位名义制发的政策性文件多形式解读不少于2种。

（三）回应社会关切，提高便民力度。对出台的重大政策，做好社会效果和舆情风险评估，相关部门主要负责同志要出席新闻发布会进行宣传解读。综合利用12345市民服务热线、民声连线、政务监督热线、电视问政、信访投诉等渠道，提升政民互动回应关切水平。协调会同宣传、网信等有关部门，在特大、重大突发事件中快速响应政务舆情，加强政务舆情监测研判，确保涉及全县的政务舆情热点第一时间发现、第一时间办理、第一时间回应。

（四）扩大公众参与，提升公开实效。各镇（街道）、县直各部门单位要结合年度

重点工作、重大工程和重要政策发布时点，常态化开展政府开放活动，设置答疑、座谈会或问卷调查等环节，安排相关领导干部、熟悉业务的工作人员现场解答参与代表的疑问，让群众体验政府工作，听取群众的意见建议，定期研究收集到的意见建议，并将吸收采纳情况向社会公开，保障群众的知情权、表达权、监督权、参与权。

四、夯实规范标准，推进政务公开精准落实

（一）加强公开平台建设。充分发挥县级政府门户网站功能，持续推进省市县平台互联互通，依托一体化大数据平台，实现数据资源整合共享。2023年年底前，要持续优化政务公开数字化管理平台建设，明确公开标准，统一操作规范，强化数据管理，保障信息安全，实现政务公开工作从标准化、规范化到数字化的能级提升。完善政府公报数据库，并与政务类移动端融合发展，提升“掌上公报”影响力。

（二）做好政府网站和政务新媒体运维管理。严格落实政府网站和政务新媒体“三审三校”制度，做好信息审核工作，确保信息表述规范、内容准确。政府网站要按照“谁开设、谁申请、谁使用、谁负责”的原则管理政府网站域名。做好政府网站内容管理维护，严格按照要求及时更新，及时转载上级重要政策信息，避免出现空

白栏目、错链等问题。进一步完善政府网站办事服务、互动交流等功能，加快推进适老化与无障碍改造，不断提升网站搜索精准度。严格落实政务新媒体备案制度，加强政务新媒体开设、变更、注销等全流程管理。健全政务新媒体监管机制，完善信息发布转载审核制度，做好监测预警和风险排查工作。实施政务新媒体矩阵建设，打造一批具有影响力和竞争力的政务新媒体。探索推动政府网站、政务新媒体、政府公报数据无缝交换，实现政府网站和政务新媒体信息同步发布、办事服务同质同效。

（三）强化基层政务公开。落实《国务院办公厅关于全面推进基层政务公开标准化规范化工作的指导意见》（国办发〔2019〕54号）要求，在编制完成基层政务公开标准化目录的基础上，动态更新事项内容，巩固政务公开标准化、规范化成果。进一步加强基层政务公开专区功能建设，加大重要政策现场解读、综合政策辅导、办事流程演示等在专区开展活动的频次，推动公开与基层办事服务深度融合。进一步丰富基层政务公开形式，综合利用政府网站、村（居）微信群、农村（社区）公开栏，以及广播、电视、图书馆、电影下乡等媒介，对土地征收、义务教育入学、就诊就医、养老服务、村务居务等各类惠

民惠农政策面向特定区域和人群的公开事项，实行定点公开和定向公开，方便公众查阅。持续推动基层政务公开特色化建设，整合现有政务公开、政策解读品牌，选取重点区域、优势领域，树立推广典型标杆、学习榜样，形成操作性强、可复制推广的工作经验，打造具有我县特色的政务公开品牌。

（四）做好政府信息依申请公开工作。根据《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，进一步增强依申请公开登记、审核、办理、答复、归档等各个环节工作，强化程序规范和依法答复。进一步规范依申请公开工作流程，加强部门协商，依法依规及时准确予以答复反馈。持续完善依申请公开转主动公开常态化审查机制，助力依申请公开工作提质增效。深入破解难点问题，着力研究土地征收、环境保护等领域政府信息依申请公开的办理模式，总结梳理答复标准，切实提升依申请公开答复水平。

（五）加强公共企事业单位信息公开。对教育、卫生健康、供水、供电、供气、供热、公共交通领域的公共企事业单位，进一步推动信息公开规范化。相关行业主管部门要明确公开领域目录，重点公开与群众日常生活密切相关、社会舆论关注度高、反映问题较多的重要信息，切实

履行主管职责。在各公共企事业单位建立联络员制度，确保政府网站“企事业单位信息公开”专栏目录清晰、要素齐全、更新及时。定期对公共企事业单位信息公开有关情况开展专项评估。强化社会监督，畅通监督投诉渠道，对因公共企事业单位未依法及时公开相关信息而损害群众企业权益的，要依法依规严肃处理，及时督促整改。加强线下公开场所、电话咨询等公开渠道建设，及时回应社会关切，满足服务对象以及社会公众的个性化信息需求。

五、加强工作保障，确保政务公开有序开展

(一) 加强组织领导，健全工作机制。根据工作需要及时调整完善政务公开工作领导小组，每年至少召开 1 次会议研究解决政务公开重点难点问题。各单位主要负责同志每年至少听取 1 次政务公开工作汇报，专题研究推进工作落实。要整合工作力量，理顺工作机制，明确责任分工，配齐配强工作人员，加强政务公开工作经费保障，确保政策解读、专栏建设等工作顺利开展。要加强政务公开梯队建设，政务公开工作人员发生变动的，要逐项交接工作，并及时向上级政务公开工作主管部门备案，保持政务公开工作的稳定性、连续性。

(二) 明确指标任务，抓好责任落实。

县政府办公室做好统筹协调，定期通报各单位政务公开工作开展情况。进一步完善政务公开工作考核体系，优化考核方式，提高日常考核、专项考核比重，采取符合实际的考核办法，提升考核针对性和实效性。完善激励问责机制，对政务公开工作推动有力的单位和个人予以表扬；对长期工作落实不到位的，予以通报批评，并督促做好整改提升。

(三) 强化培训考核，提高工作水平。强化领导干部政务公开培训，各镇(街道)、县直各部门单位每年至少组织 1 次政务公开专题培训。要对基层一线执行人员加大政务公开业务知识和工作技能全员培训力度，切实提高公开意识和水平。建立政府信息公开工作跟班轮训、以训促干制度，培养一批既懂公开业务又懂网站技术的复合型人才，进一步提高政务公开队伍的专业化水平。

各镇(街道)、县直各部门单位要对照重点工作任务分工抓好落实，于 2023 年 8 月 20 日前编制本单位政务公开要点工作实施方案。政务公开要点工作落实情况需纳入政府信息公开工作年度报告予以公开，接受社会监督。

附件：2023 年平阴县政务公开重点工作任务分解表

附件

2023年平阴县政务公开重点工作任务分解表

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
1	深化重点领域信息公开	聚焦县委、县政府重点工作任务，抓好黄河重大国家战略、融入现代化济南都市圈建设、特色资源发展等重点工作的信息公开和政策解读。	县发改局、县工信局、县特色产业发展中心、县商务事业发展中心、相关镇（街道）、相关部门	2023年12月底前
2		围绕持续扩大有效投资，做好浪溪河下游治理、黄河休闲旅游景观带等建设工程项目的信息公开工作。加快民营经济发展，加大对经济发展相关政策规划的公开和解读力度。	县发改局、县水务局、县文旅局、相关镇（街道）、相关部门	
3		健全人才评价激励机制，加速推动“人才在平”优势转化为“人才兴平”生产力，围绕建设优质教育、深化教育等重点任务，做好信息公开工作。	县教体局、县人社局	
4		切实提升生态环境质量信息公开水平，及时解读推动绿色低碳高质量发展的相关政策措施。	县发改局、县生态环境局	
5	加强激发市场主体活力信息公开	持续优化营商环境，强化政策集成供给，加强“稳中向好、进中提质”系列政策包的权威发布和全面解读。	县行政审批服务局	2023年12月底前
6		2023年年底前，优化企业用户空间，完善“一企一档”功能，推动政策“精准匹配、快速直达、一键兑现”。	县工信局	
7		加大“双随机、一公开”、跨部门综合监管和行政执法公示监管信息公开力度。	县发改局、县司法局、县市场监管局、相关部门	
8		持续加强涉及减税降费的信息公开，主动公开减税降费等帮扶政策及解读文件，千方百计惠企助企，更大力度为市场主体纾困解难，助推经济社会高质量发展。	县财政局、县税务局	

县政府办公室文件

序号	工作任务		具体要求	责任单位	完成时限
9	高效开展民生保障信息公开		拓展使用“乐业平阴”就业平台，深入打造“齐鲁智能铸造工匠”劳务品牌，精准搭建招聘求职桥梁，做好重点群体就业创业政策服务信息公开。	县人社局、县退役军人事务局	2023年12月底前
10			推进义务教育“双减”信息公开，加大对适龄儿童入学政策的宣传解读力度。对民办教育学校和校外培训机构加强监管，落实收费公示和公开承诺制度，推动办学资质等信息集中公开。	县教体局	
11			持续开展社保、医保扩面行动，加大对困难群体救助力度，做好社会救助领域信息公开。	县民政局、县人社局、县医保局	
12			高标准建立“四级”养老服务网络，大力发展社会化养老和康养产业，多渠道公开养老服务、养老机构、养老设施等方面的相关政策、补贴及监管信息。	县民政局	
13	围绕行政决策，助推政务公开成为常态	做好重大行政决策事项公开	按照“应入尽入”的原则，编制全县年度重大行政决策事项目录，年初主动向社会公开发布。	县司法局	2023年6月底前
14			按照决策事项推进流程，将决策草案全文、草案说明、决策背景、公众意见建议收集和采纳情况、公众代表列席决策会议情况、决策结果等信息以超链接的形式归集展示在“重大决策预公开”专题专栏中，并视情公开重大行政决策的风险评估、专家论证、效果评估等信息。	县发改局、县住建局、县特色产业发展中心	2023年12月底前
15			推动重大行政决策公众参与机制	涉及公众利益密切的决策事项，需要向社会公开征求意见的，要综合选择政府网站、政务新媒体、新闻发布会、政府信息查阅场所以及报纸、广播、电视等便于公众知晓的途径，或采取座谈会、听证会、实地走访、民意调查等方式公开征求意见。决策承办单位要在决策文件出台后10个工作日内向社会详细公开前期意见的收集、采纳情况，不予采纳意见较为集中的需说明原因。	县发展和改革委员会、县住房和城乡建设局、县特色产业发展中心、相关镇（街道）、相关部门

县政府办公室文件

— 10 —

序号	工作任务		具体要求	责任单位	完成时限
16			持续深化利益相关方、群众代表、专家、媒体等列席政府有关会议制度，年内邀请公众代表列席政府常务会议不少于5次，并将列席代表的意见发表和采纳情况向社会公开。尝试选取适当议题，对议题审议过程进行在线直播。	县政府办公室	
17		做好政策评价效果情况公开	要建立常态化政策评估机制，选取本单位重点政策，围绕执行标准、适用范围、使用情况、取得成效、存在问题等方面，通过政府开放日、征集调查、专题座谈、重点访谈、舆情监测、网络问政等方式开展实施效果评价，全面掌握政策实施情况。县级原则上每年至少开展5次专题性政策评价，各镇（街道）、县直各部门单位不少于2次。深入分析政策评价结果，适时转化为调整政策制定的措施，2023年年底将政策评价结果和运用情况向社会公开。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
18	加强政策解读，促进便民措施落地见效	加强专栏建设，推进政策统一公开	进一步加强政府信息公开专栏建设，规范发布法定主动公开内容，加强主动公开基本目录动态管理，根据重点任务及群众需求实时调整更新。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
19			以省、市政府文件库建设为契机，规范录入各类政府文件，统一管理统一发布。加强政府公文分类展示工作，聚焦群众、企业办事创业需求和关心热点，扩充政府文件特色主题分类，确保分类准确，便于查阅。做好文件库动态更新，各镇（街道）、县直各部门单位在县政府门户网站公开的政府文件，要全量覆盖、要素齐全、格式规范，并同步推送至省、市政府文件库。		
20			聚焦企业痛点、难点、堵点问题，打造政策文件包，依托济南市“泉惠企”企业服务综合智慧平台，提升政策精准公开度。	县行政审批服务局	2023年12月底前

县政府办公室文件

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
21	加强政策解读，提升服务水平	明确解读范围，行政规范性文件、行政机关制发的对公众权益产生影响的政策文件均要开展解读。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
22		规范解读程序，认真落实政策解读“三同步”工作机制，将政策解读与政策文件同步组织、同步审签、同步部署，政策文件不解读不运转、解读材料不达标不运转。		
23		深化解读内容，充分收集企业群众需求，针对政策中与企业群众生产生活密切相关的具体条款和事项，进行要点拆分、深度解读和综合指引。		
24		创新解读形式，在文字、图片、视频解读基础上，积极采用互动直播、简明问答、现场宣讲等形式开展解读。以县政府、县政府办公室名义制发的政策性文件，采用多形式解读原则上不少于5种，以各镇（街道）、县直各部门单位名义制发的政策性文件多形式解读不少于2种。		
25	回应社会关切，提高便民力度	对出台的重大政策，做好社会效果和舆情风险评估，相关部门主要负责同志要出席新闻发布会进行宣传解读。综合利用12345市民服务热线、民声连线、政务监督热线、电视问政、信访投诉等渠道，提升政民互动回应关切水平。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
26		协调会同宣传、网信等有关部门，在特大、重大突发事件中快速响应政务舆情，加强政务舆情监测研判，确保涉及全县的政务舆情热点第一时间发现、第一时间办理、第一时间回应。		

县政府办公室文件

序号	工作任务		具体要求	责任单位	完成时限	
27		扩大公众参与，提升公开实效	各镇（街道）、县直各部门单位要结合年度重点工作、重大工程和重要政策发布时点，常态化开展政府开放活动，设置答疑、座谈会或问卷调查等环节，安排相关领导干部、熟悉业务的工作人员现场解答参与代表的疑问，让群众体验政府工作，听取群众的意见建议，定期研究收集到的意见建议，并将吸收采纳情况向社会公开，保障群众的知情权、表达权、监督权、参与权。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前	
28	夯实规范标准，推进政务公开精准落实	加强公开平台建设	充分发挥县级政府门户网站功能，持续推进省市县平台互联互通，依托一体化大数据平台，实现数据资源整合共享。	县政府办公室	2023年12月底前	
29			2023年年底以前，要持续优化政务公开数字化管理平台建设，明确公开标准，统一操作规范，强化数据管理，保障信息安全，实现政务公开工作从标准化、规范化到数字化的能级提升。	各镇（街道）、各部门		
30			完善政府公报数据库，并与政务类移动端融合发展，提升“掌上公报”影响力。	县政府办公室		
31		做好政府网站和政务新媒体运维管理	严格落实政府网站和政务新媒体“三审三校”制度，做好信息审核工作，确保信息表述规范、内容准确。	各镇（街道）、各部门		2023年12月底前
32			政府网站要按照“谁开设、谁申请、谁使用、谁负责”的原则管理政府网站域名。做好政府网站内容管理维护，严格按照要求及时更新，及时转载上级重要政策信息，避免出现空白栏目、错链等问题。	县政府办公室		2023年12月底前

县政府办公室文件

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
33	强化基层政务公开	进一步完善政府网站办事服务、互动交流等功能，加快推进适老化与无障碍改造，不断提升网站搜索精准度。		
34		严格落实政务新媒体备案制度，加强政务新媒体开设、变更、注销等全流程管理。健全政务新媒体监管机制，完善信息发布转载审核制度，做好监测预警和风险排查工作。实施政务新媒体矩阵建设，打造一批具有影响力和竞争力的政务新媒体。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
35		探索推动政府网站、政务新媒体、政府公报数据无缝交换，实现政府网站和政务新媒体信息同步发布、办事服务同质同效。	县政府办公室	2023年12月底前
36		落实《国务院办公厅关于全面推进基层政务公开标准化规范化工作的指导意见》（国办发〔2019〕54号）要求，在编制完成基层政务公开标准化目录的基础上，动态更新事项内容，巩固政务公开标准化、规范化成果。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
37		进一步加强基层政务公开专区功能建设，加大重要政策现场解读、综合政策辅导、办事流程演示等在专区开展活动的频次，推动公开与基层办事服务深度融合。	县行政审批局	2023年12月底前
38		进一步丰富基层政务公开形式，综合利用政府网站、村（居）微信群、农村（社区）公开栏，以及广播、电视、图书馆、电影下乡等媒介，对土地征收、义务教育入学、就诊就医、养老服务、村务居务等各类惠民惠农政策面向特定区域和人群的公开事项，实行定点公开和定向公开，方便公众查阅。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前

县政府办公室文件

— 14 —

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
39	做好政府信息依申请公开工作	持续推动基层政务公开特色化建设，整合现有政务公开、政策解读品牌，选取重点区域、优势领域，树立推广典型标杆、学习榜样，形成操作性强、可复制推广的工作经验，打造具有我县特色的政务公开品牌。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
40		根据《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，进一步增强依申请公开登记、审核、办理、答复、归档等各个环节工作，强化程序规范和依法答复。进一步规范依申请公开工作流程，加强部门协商，依法依规及时准确予以答复反馈。持续完善依申请公开转主动公开常态化审查机制，助力依申请公开工作提质增效。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
41		深入破解难点问题，着力研究土地征收、环境保护等领域政府信息依申请公开的办理模式，总结梳理答复标准，切实提升依申请公开答复水平。	县自然资源局、县生态环境局	2023年9月底前
42	加强公共企事业单位信息公开	对教育、卫生健康、供水、供电、供气、供热、公共交通领域的公共企事业单位，进一步推动信息公开规范化。相关行业主管部门要明确公开领域目录，重点公开与群众日常生活密切相关、社会舆论关注度高、反映问题较多的重要信息，切实履行主管职责。	县发改局、县教体局、县住建局、县卫健局、县水务局、县交运局	2023年11月底前
43		在各公共企事业单位建立联络员制度，确保政府网站“企事业单位信息公开”专栏目录清晰、要素齐全、更新及时。定期对公共企事业单位信息公开有关情况开展专项评估。		2023年8月底前
44		强化社会监督，畅通监督投诉渠道，对因公共企事业单位未依法及时公开相关信息而损害群众企业权益的，要依法依规严肃处理，及时督促整改。		

县政府办公室文件

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限	
45		加强线下公开场所、电话咨询等公开渠道建设，及时回应社会关切，满足服务对象以及社会公众的个性化信息需求。			
46	加强工作保障，确保政务公开有序开展	加强组织领导，健全工作机制	根据工作需要及时调整完善政务公开工作领导小组，每年至少召开1次会议研究解决政务公开重点难点问题。各单位主要负责同志每年至少听取1次政务公开工作汇报，专题研究推进工作落实。要整合工作力量，理顺工作机制，明确责任分工，配齐配强工作人员，加强政务公开工作经费保障，确保政策解读、专栏建设等工作顺利开展。要加强政务公开梯队建设，政务公开工作人员发生变动的，要逐项交接工作，并及时向上级政务公开工作主管部门备案，保持政务公开工作的稳定性、连续性。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
47		明确指标任务，抓好责任落实	县政府办公室做好统筹协调，定期通报各单位政务公开工作开展情况。进一步完善政务公开工作考核体系，优化考核方式，提高日常考核、专项考核比重，采取符合实际的考核办法，提升考核针对性和实效性。完善激励问责机制，对政务公开工作推动有力的单位和个人予以表扬；对长期工作落实不到位的，予以通报批评，并督促做好整改提升。	县政府办公室	长期坚持
48		强化培训考核，提高工作水平	强化领导干部政务公开培训，各镇（街道）、县直各部门单位每年至少组织1次政务公开专题培训。要对基层一线执行人员加大政务公开业务知识和工作技能全员培训力度，切实提高公开意识和水平。	各镇（街道）、各部门	2023年12月底前
49			建立政府信息公开工作跟班轮训、以训促干制度，培养一批既懂公开业务又懂网站技术的复合型人才，进一步提高政务公开队伍的专业化水平。	县政府办公室	2023年12月底前

平阴县人民政府办公室 关于调整县政府领导成员分工的通知

平政办发〔2023〕6号

各镇人民政府，各街道办事处，平阴经济开发区，县政府各部门，各企事业单位：

根据工作需要，经第十九届县人民政府第45次常务会议研究通过，现将调整后县政府领导成员分工通知如下：

潘建军同志主持县政府全面工作，负责财政、审计等方面工作。

分管县财政局、县审计局、平阴经济开发区管委会。

李培振同志负责县政府机关、发展改革、服务业、民政、应急管理、统计、行政审批、政务服务、营商环境、政务公开、金融、税务、粮食、投资融资等方面工作。协助潘建军同志负责财政、审计工作。

分管县政府办公室（研究室、大数据局）、县发展和改革委员会（新旧动能转换综合试验区建设办公室、地方金融监督管理局、国防动员办公室（人民防空办公室）、县民政局、县行政审批服务局（政务服务管理办公室）、县应急管理局、县统计局、县机关事务服务中心、县金融事业发展中心、山东鸿城产业投资发展集团有限公司、山东鸿润建设发展集团有限公司、山东鸿泰财金发展投资集团有限公司、山东鸿蒙人才发展集团有限公司。

协助潘建军同志分管县财政局、县审计局。

联系县人武部、县总工会、县法院、县检察院、县新闻办、济南市税务局平阴分局、中国人民银行平阴支行、驻平阴金融机构、保险机构、油气管道单位、县消防大队。

张伟同志负责住房和城乡建设、城市管理、自然资源和规划、交通运输、生态环境、城市更新、环卫绿化等方面工作。

分管县住房和城乡建设局、县城市管理局（综合行政执法局）、县自然资源局（林

业局)、县交通运输局、济南市生态环境局平阴分局、县公路事业发展中心、县环卫绿化管护中心(黄河玫瑰湖国家湿地公园服务中心)、县城市更新服务中心、县住房保障服务中心、山东鸿信交通建设集团有限公司。

联系县燃气公司、县供热公司。

许芳同志负责人力资源和社会保障等方面工作。协助李培振同志负责发展改革、项目建设、民政、金融等方面工作。

分管人力资源和社会保障局。

协助李培振同志分管县发展和改革委员会(新旧动能转换综合试验区建设办公室、地方金融监督管理局、国防动员办公室(人民防空办公室))、县民政局、县金融事业发展中心。

丁芳同志负责教育体育、卫生健康、医疗保障等方面工作。

分管县教育和体育局、县卫生健康局(中医药管理局)、县医疗保障局。

联系团县委、县妇联、县残疾人联合会、县文联、县科协、县红十字会、县台办、县侨办、县侨联、县档案馆、县党史研究中心(史志办)。

陈剑同志负责公安、司法、退役军人、信访等方面工作。

分管县司法局、县退役军人事务局、县信访局。主持县公安局工作。

联系县民族宗教局。

赵鹏同志负责农业和农村经济、乡村振兴、水务、林业、文化旅游、新闻出版广电、黄河生态产业发展、特色产业发展等方面工作。

分管县农业农村局(乡村振兴局)、县水务局、县文化和旅游局(新闻出版广电局)、县畜牧发展服务中心、县农业机械技术服务中心、县综合检验检测中心、县大寨山自然保护区管理服务中心、县黄河生态产业发展中心、县特色产业发展中心。

联系县黄河水务局、县气象局、田山电灌处、县广播电视台、县广电网络公司。

王力同志协助李培振同志负责应急管理、行政审批、政务服务、营商环境等方面工作;协助丁新普同志负责科技等方面工作。

丁新普同志负责工业和信息化、科技、民营经济、招商引资、市场监管、商务、供销社等方面工作。

分管县工业和信息化局（科学技术局、商务局、民营经济发展局）、县投资促进局、县市场监督管理局、县商务事业发展中心、县供销社。

联系县贸易促进委员会（平阴商会）、县工商联、县烟草专卖局、县盐业公司、县邮政公司、县传输局、县石油公司、县供电公司、县联通公司、县移动公司、县电信公司、县铁塔公司。

赵传资同志主持县政府办公室工作。

为确保工作顺利开展，李培振同志和张伟同志、丁芳同志和丁新普同志、陈剑同志和赵鹏同志互为 AB 角。

平阴县人民政府办公室

2023 年 9 月 28 日

平阴县人民政府 关于印发《平阴县数字人民币试点工作实施方案》 的通知

平政字〔2023〕22号

各镇人民政府，各街道办事处，平阴经济开发区，县政府各部门，各企事业单位：

现将《平阴县数字人民币试点工作实施方案》印发给你们，请遵照执行。

平阴县人民政府

2023年8月29日

平阴县数字人民币试点工作实施方案

为全面贯彻党中央、国务院关于稳妥推进数字人民币研发试点的重大战略，认真落实市委、市政府关于数字济南建设的部署任务，全力保障数字人民币试点高质量推进，按照《济南市数字人民币试点工作实施方案》的要求，结合我县实际，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕数字济南建设目标，坚持发展与规范并重，注重加强与地方社会经济发展水平、发展战略和金融科技等方面的融合，通过加强宣传引导，分阶段有

序试点各类数字人民币应用场景，持续提升社会公众认知度、接受度，逐步构建“政府引导、市场主导、银行参与、公众获利”的数字人民币流通生态体系，以数字赋能我县金融业发展，满足社会公众对零售支付便捷性、安全性、普惠性、隐私性需求和日益增长的数字经济需求，促进全县服务业数字化转型升级，助力全市科创金融建设。

二、总体目标

加快推进全县数字人民币试点应用扩面，加强创新场景应用开发，强化数字人民币基础设施建设，数字人民币支付结算成为全县社会公众、企事业单位的重要结算方式之一。力争 2023 年底，我县成为数字人民币试点工作示范县。2024 年底，争取数字人民币使用率、场景覆盖率等方面在同批次试点区县中位于前列。2025 年底，基本形成服务便捷高效、应用覆盖面广、生态较为完善的数字人民币运营管理体系。

——行业领域全覆盖。充分调动数字人民币供给侧和需求侧各方参与积极性，积极拓展其在交通医疗、政府服务、民生服务、文化旅游、校企园区等领域的应用场景，实现平阴主要支付场景全覆盖，其他支付场景基本覆盖的目标。

——示范场景有特色。以数字人民币应用示范为抓手，深入挖掘具有平阴特色的应用场景，打造一批示范商圈、示范市场、示范园区、示范校园、示范村镇、示范医院等，并形成可复制、可推广的经验和模式。2023 年每个镇街建成至少 1 个数字人民币消费集聚区，建立银座、万商城等示范商圈，所有医院、校园实现数字人民币消费全覆盖。

——主要指标居前列。以点带面逐步完成数字人民币在城区、乡村的应用全覆盖，实现数字人民币钱包开立数量、交易金额、应用场景数量等指标在全市非中心城区中居于前列。

三、工作原则

（一）统筹规划、协同推进。坚持目标导向、民生导向、市场导向，党政机关、试点银行机构及相关企事业单位协同推进，整合试点资源，形成工作合力，加快推进技术应用和场景建设，充分调动市场资源，加强与金融科技、线上消费等相关技术、平台的融合，努力提升数字人民币钱包开通、支付使用等过程的便利性，推动形成兼顾各方的利益平衡与商业激励机制。

（二）点面结合、重点突破。认真落实人民银行关于数字人民币试点推广的

总体布局和相关要求，制定任务清单，划分工作责任，突出重点，有序推进。聚焦市场需求，深挖数字人民币应用场景，丰富数字人民币功能，做好供给侧服务，在重点应用场景谋求新突破，在技术推广和市场应用中不断深化发展。

（三）守正创新、安全有序。瞄准数字货币发展的最新动态，加强整体研判，坚持守正创新，强化技术融合，不断探索数字人民币应用的新技术、新模式、新场景。坚持底线思维，严守工作纪律，严把安全关、保密关，主动防范化解各类风险，有序推进试点工作。

（四）加强宣传，科学引导。牢牢把握数字人民币的人民性和作为“公共品”的基本属性，以《中国数字人民币的研发进展白皮书》对数字人民币的相关解读，以市场为导向，严把宣传口径，强化宣传引导，科学有效地普及数字人民币知识，不断提升公众参与积极性，加快推广使用。

四、试点任务

（一）试点场景建设。

1. 代发工资场景。以数字人民币形式发放职工工资、绩效、车补（津贴）等。测试前期在部分政府机构、人行平阴县支行、银行机构试点以数字人民币形式发放

工资、绩效、车补（津贴）等，试点成熟后，逐步实现全部县直部门以数字人民币形式发放工资、绩效、车补（津贴）。随后扩大至事业单位、企业单位等不同规模、不同层级的群体。测试试点单位通过柜面、企业网上银行和企业手机银行等渠道以数字人民币形式发放工资、绩效、车补（津贴）。（责任单位¹：县财政局、县机关事务服务中心、试点部门单位、人民银行平阴县支行、县金融事业发展中心、各运营机构等）

2. 党费、工会费缴纳场景。以数字人民币形式缴纳党费、工会费，测试前期选取部分部门单位和银行机构试点，分别为试点单位、职工开立数字人民币对公钱包和个人钱包，实现职工个人通过数字人民币钱包缴纳党费、工会费。（责任单位：县委组织部、县总工会、试点部门单位、人民银行平阴县支行、县金融事业发展中心、各运营机构等）

3. 校园消费场景。探索使用数字人民币缴纳学费，在缴费平台、奖学金发放、学生食堂、生活超市、校园周边商户等区域搭建数字人民币场景，构建校园内部支付体系，扩展校园一卡通数字人民币功

¹ 各责任单位排在最前的是牵头单位，主要负责搭建各类市场主体与银行机构的对接平台，积极开展数币宣传，支持数币相关的新技术、新模式在本部门主管领域试点和应用。下同。

能。(责任单位: 县教体局、试点学校、各运营机构等)

4. 医疗健康场景。探索选取有条件的医疗机构开展数字人民币在医疗支付领域的应用, 通过系统化接入探索实现预约挂号、医药费用等支持数字人民币支付, 利用数字人民币点对点支付优势, 简化清算、对账、报销等流程, 为群众提供便利就医、购药服务保障。(责任单位: 县卫健局、各试点医院、各运营机构)

5. 交通出行场景。主要针对公交车、出租车等公共交通出行方式, 支持使用数字人民币支付票款、打车费等。在汽车充电、加油等相关消费领域, 对接服务方结算系统, 升级现有软硬件基础设施, 支持数字人民币结算。以公交车为初始测试场景, 选择人流相对稳定的线路, 支持在线上、线下使用数字人民币购买车票。(责任单位: 县交通运输局、县公交公司、县商务信息中心、县市场监管局、各运营机构等)

6. 政企收费场景。从停车费、水电费、燃气费等日常费用缴纳入手, 改造收费管理员的手持终端, 同时为水、电、气、燃气等各收费单位开立数字人民币对公钱包, 支持各收费单位使用数字人民币对公钱包收取款项, 缴费渠道覆盖柜面、网上

银行、手机银行、第三方应用平台等。通过对水、电、气、暖缴费客户发放数字人民币优惠券的形式加大推广力度, 提高数字人民币缴费的使用频率和占比。(责任单位: 县公安局、国网平阴供电公司、县自来水公司、港华燃气公司、各运营机构等)

7. 财政资金拨付场景。针对财政资金在现行国库集中支付体系下的资金拨付流程及财政部预算管理一体化系统管理要求, 在规范条件下完善财政预算管理一体化系统的数字人民币支付功能, 畅通财政资金的数字人民币拨付渠道。利用数字人民币从财政资金流转中实时抓取数据并渗透到各个环节, 实现数字人民币流通的强监管效应与财政资金运转流程的有效融合。(责任单位: 县财政局、试点部门单位、各镇街及开发区管委会、人民银行平阴县支行、各运营机构等)

8. 零售消费场景。搭建数字人民币购物生活圈, 以各大商圈为中心, 覆盖社区超市、连锁便利店、无人售货机、餐饮店等各类商户。选取功能设备完善的大型商圈, 充分发挥数字人民币结算零手续费、“支付即结算”等优势, 利用数字人民币红包等营销方式, 积极引导各类商户使用数字人民币, 改造商户线上、线下收单系

统，逐步实现数字人民币静态码扫码支付、“碰一碰”支付、双离线支付等多种付款方式，优化提升数字人民币支付体验，打造全面受理数字人民币的商业综合体。（责任单位：县商务发展中心、人民银行平阴县支行、各运营机构等）

9. 邮政寄递场景。一是邮政网点收款场景，将数字人民币应用于邮政网点服务，升级邮政网点收款系统，实现客户办理函件、包裹收寄业务时，使用数字人民币支付收寄费用。二是上门收件场景，升级投递员 PDA 终端功能，将数字人民币应用于上门寄递业务的邮资收取，试点成熟后逐步推广并实现邮政寄递场景全面覆盖。（责任单位：县邮政公司、县交通物流公司、各镇街及开发区管委会、各运营机构等）

10. 文旅体育场景。选取部分电影院、体育馆、游泳馆等文化体育消费场所，升级改造购票系统及场内消费结算系统；实现山东芳蕾田园综合体等景区使用数字人民币购票及场内消费全覆盖，打造文旅领域数字人民币示范场景，为文旅消费赋能；支持数字人民币支付对校外培训机构升级交费结算系统，支持线上、线下双渠道使用数字人民币，成熟后逐步推广至整个文化体育产业。（责任单位：县文化和

旅游局、县教体局、各镇街及开发区管委会、各运营机构等）

11. 缴税、退税场景。一是使用数字人民币缴税，企业开通数字人民币钱包，与税务部门、银行签订“三方协议”，增加以数字人民币方式缴纳税费，全流程打通数字人民币协议签约、代扣缴税、入库对账渠道；个人开通数字人民币钱包，升级手机银行、网上银行客户端，实现个人以数字人民币缴纳税款，打造“数币+税收”服务新模式。二是使用数字人民币退税，国库退税款项划拨银行机构，银行机构为企业、个人开立数字人民币钱包后，以数字人民币形式直接划入指定钱包，为纳税人提供便捷化办税新体验。（责任单位：县税务局、人民银行平阴县支行、各运营机构）

12. 普惠领域场景。选取试点银行机构，利用加载智能合约的数字人民币发放普惠金融贷款。小微企业、个体工商户等对公客户和个人客户可分别通过柜面、移动端完成数字人民币钱包开立、贷款申请、受托支付、贷款还款等业务办理，降低资金监管压力和挪用风险，保证专款专用。将数字人民币融入美丽乡村建设、乡村数字治理建设，做好数币发放惠农贷款等工作，畅通数字人民币支付渠道，选取

部分镇街打造数字人民币示范村。（责任单位：人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会、县金融事业发展中心、各运营机构等）

13. 公益捐款场景。选取公益机构，为机构及受捐对象分别开立数字人民币对公钱包、个人钱包，以加载智能合约的数字人民币形式发放公益捐款，确保资金按照使用标准或捐款人意愿使用。推动福利彩票、体育彩票销售站点开通数字人民币支付，丰富市民购彩体验，助力公益事业发展。（责任单位：县民政局、县教体局、各镇街及开发区管委会、各运营机构等）

14. 消费补贴使用场景。创新传统消费券发放模式，以搭载智能合约的数字人民币红包取代消费券，通过随机发放、领取等方式，鼓励消费者在规定时间内、规定区域内使用数字人民币进行消费，助力消费经济发展。（责任单位：县商务发展中心、县财政局、人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会、各运营机构等）

15. 科创金融场景。积极探索以数字人民币形式发放科技创新型企业贷款，通过数字人民币可追溯性特点，在合法合规的前提下以较低成本获取科创企业真实经营状况和流水信息，提升对企业信用评

估能力。探索数字人民币在科创企业保险理赔、保费支付及股权投资等场景的应用。探索政府出资的投资基金使用数字人民币对子基金或项目出资的应用。（责任单位：县金融事业发展中心、人民银行平阴县支行、县农业农村局、银行机构、人保财等）

除以上场景外，各镇街、县政府各部门（单位）应结合工作实际，鼓励将使用数字人民币嵌入日常工作应用之中，推动更多的数字人民币应用场景落地。

（二）数字人民币生态体系建设。

16. 加快数字金融产业培育。以数字金融产业孵化器、加速器为主要形式，以技术研发、场景应用、产业生态为主要方向，加快数字人民币应用技术创新。推动试点银行、数字人民币产业链企业协同创新，围绕场景开放、技术研发、产品机会等方面展开研究，持续完善数字人民币产业图谱。（责任单位：县金融事业发展中心、人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会）

17. 加强产业集群生态发展。加大对数字人民币产业企业招引力度，吸引丰富多元的数字金融企业在我县注册落户。鼓励试点银行与本地企业加强合作，在数字金融细分赛道上培育更多数字人民币产

业链企业，逐步实现试点工作由行政化向市场化、产业化转型，努力培育数字金融产业创新集群。积极引导平阴玫瑰等特色产业的龙头企业开通使用数字人民币，打造特色产业数币应用典型场景。（责任单位：县金融事业发展中心、县投促局、人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会）

18. 加快明星社区数字人民币全消费生态建设。以新社区、新小区为依托，打造一批全区域数字人民币消费生态建设“样板间”，2023年计划选取锦水街道作为第一个试点街镇打造“数币锦水”，选取祥生未来城作为第一个试点小区打造“数币祥生·未来城”，通过明星小区的带动效应，初步形成我县数币消费模板。（责任单位：县金融事业发展中心、锦水街道、人民银行平阴县支行、银行机构等）

五、有关单位工作职责

县金融事业发展中心会同人民银行平阴县支行制定全县试点工作整体方案，负责协调各县直部门（单位）、各镇（街）为数字人民币应用场景建设提供所需的各类支持和保障；负责定期对全县数字人民币试点运行开展情况进行督导。与人民银行平阴县支行共同推动数字人民币试点各项工作，营造良好试点环境。

人民银行平阴县支行会同县金融事业发展中心制定全县试点工作整体方案，负责组织审核重点领域、重大活动实施方案，负责组织协调辖内数字人民币运营机构、银行业金融机构及其他技术供应商开展数字人民币试点工作。

县委宣传部负责指导数字人民币试点宣传、舆论引导和舆情监测、处置工作。

县公安局负责打击涉数字人民币违法犯罪行为。

县财政局负责协调推动数字人民币在财政领域的应用，为数字人民币推广活动提供资金支持。

县大数据中心负责数字人民币试点相关数据管理工作，加强数字人民币试点数据归集、共享和研究，协助开展数字人民币公测等重大活动。

县委组织部、县总工会、县教体局、县民政局、县交通运输局、县农业农村局、县商务发展中心、县文旅局、县卫健局、县市场监管局、县税务局、县机关事务服务中心、县公交公司、县邮政公司、县交通物流公司、国网平阴供电公司、县自来水公司、县人保财、县港华燃气公司及有关部门（单位）负责协调推动数字人民币在相关领域的场景搭建和推广应用，结合行业特色开展创新性试点工作。

各镇（街）、经济开发区建立工作机制，全面落实本区域数字人民币设施建设及推广等各项工作，结合区域特色开展创新性试点工作，努力形成区域特色明显、应用效果良好的示范经验。

试点运营机构主要负责数字人民币运营、场景搭建、软硬件改造升级、参与人员培训以及数字人民币兑换、流通服务，积极争取上级行对我县数字人民币试点工作的支持，及时报告试点工作进展情况及有关问题。

六、工作安排

（一）全面启动阶段（2023年1月-2023年6月）按照“先易后难，先点后面，先基础后创新”的原则，按照试点场景安排，组织领导小组成员单位根据职责划分，制定各场景测试步骤，加快对硬件基础设施升级改造和软件系统联调测试，积极与各场景代表性企事业单位做好对接，以政府机关为公共服务领域先导，打通渠道，规范操作，宣传推广数字人民币应用，提升公众对数字人民币的知晓度和接受度。推动部分具备条件的场景尤其是商贸、民生等重点领域试点工作初见成效。

（二）重点攻坚阶段（2023年7月-2023年12月）总结前一阶段试点经验，

重点突破前期试点工作中存在的难点环节，着力深化提升各类创新场景试点成效，通过技术创新、产品创新，确保商贸、民生等重点领域有序渗透推开，完成具有平阴特色和推广意义的创新项目建设，打造一批成熟生态，初步形成数字人民币平阴品牌。同步继续扩大各场景试点范围。

（三）增量扩面阶段（2024年1月-2025年6月）集中力量，全力加快数字人民币试点领域、应用场景扩容增量，开展数字人民币红包等宣传活动，持续提升场景数、钱包量、活跃度、交易规模，促进数字人民币增量扩面、提质增效，扩大试点规模效应，营造良好试点氛围，确保商贸、民生等重点领域大面积推开，县城、镇街驻地、经济开发区基本形成数币开通、应用覆盖，至2025年6月，争取各项考核指标在同批次试点区县中保持前列。

（四）经验总结阶段（2025年7月-2025年12月）按照边试点、边总结、边改进的工作思路，对试点运行情况开展日常监测、数据统计和阶段性经验总结，为后续进一步深化数字人民币试点工作打下坚实基础。至2025年底，基本实现数字人民币应用场景特定区域全覆盖，初步形成较为完善的数字人民币生态体系。

七、保障措施

(一)制度保障。加强试点工作统筹，根据全县总体安排，各相关行业主管部门要制定专项配套方案和制度，加强对各自领域指导；各镇街、开发区要建立领导和工作机构，制定2023年度工作配档表；各银行机构要建立数字人民币业务工作机制，加快数字人民币应用场景建设和产品推广。驻平所有银行机构全面接入数字人民币系统，尽快实现业务上线。大力拓展代理接入机构，积极为其他银行机构业务开展提供有力支持。

(二)技术保障。各相关单位要按照职责分工，提供数字人民币应用场景建设所需的各类支持。各银行机构要做好软硬件升级改造及运行维护，建立用户问题反馈和解决机制，对试点过程中出现的技术异常及时处置。各试点场景责任部门要严格把控试点基础设施改造的操作标准、技术标准、安全标准，确保业务顺利上线。

(三)资金保障。以数字人民币形式发放的消费红包、各类补贴以及大型公测活动配套资金由县财政予以优先考虑并统筹安排。

(四)应急保障。建立健全应急处置预案，要提高应对突发事件的能力，最大程度地预防和减少突发事件及其可能造

成的损失，妥善处理好客户投诉、举报，降低和消除各种负面影响。做好数字人民币试点相关衍生风险的监测评估，及时处置与数字人民币相关的违法犯罪活动。

(五)宣传引导。坚持以市场为导向，多渠道、多维度、多层次宣传数字人民币的便利性、安全性、通用性，常态化开展数字人民币宣传推广活动，严格落实“月月有活动、季季有主题、全年可持续”的责任目标。持续开展发放数字人民币红包等宣传助推活动，充分发挥媒体作用，大力提升公众参与度，营造数字人民币良好使用氛围，加快推广使用。

附件：平阴县数字人民币试点目标任务清单

附件

平阴县数字人民币试点目标任务清单

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
1	代发工资场景	县财政局、试点部门单位、人民银行平阴县支行、县金融事业发展中心、各运营机构等	选取部分企业、县金融事业发展中心以数字人民币形式发放工资,开展数字人民币发放工资试点。积极推动在部分机关事业单位、国有企业食堂场所增加数字人民币支付(充值)方式,鼓励职工开通数字人民币钱包以数字人民币支付餐费。	选取3家部门单位开展数字人民币形式发放工资试点。	选取5家以上部门单位开展数字人民币形式发放工资试点。积极探索使用数字人民币发放绩效工资的可能性。
2	党费、工会费缴纳场景	县委组织部、县总工会、试点部门单位、人民银行平阴县支行、县金融事业发展中心、各运营机构等	加大宣传推广力度,向各县直机关工会宣介推广以数字人民币形式缴纳工会费,选取部分金融机构使用数字人民币缴纳党费,争取实现场景落地。	继续扩展数字人民币缴纳党费、工会费的范围,争取县机关工会使用数字人民币缴纳工会费全覆盖。	加大宣传推广力度,在县机关工会实现数字人民币缴纳工会费全覆盖基础上,推动有条件的企事业单位工会使用数字人民币缴纳工会费。

县政府文件

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
3	校园消费场景	县教体局、试点学校、各运营机构等	向县内学校宣介数字人民币知识及试点场景应用。对相关设备进行改造升级,适配数字人民币所需条件,选取3家左右学校,在学杂费、伙食费缴纳等领域实现数字人民币的应用落地。	根据试点情况,继续扩大场景覆盖率。选取城区5家左右学校以数字人民币支付学杂费、伙食费,各镇选取至少1家学校支付学杂费、伙食费。	全县学校20家左右学校实现数字人民币支付学杂费、伙食费。
4	医疗健康场景	县卫健局、各试点医院、各运营机构	向县属医院宣介数字人民币知识及试点场景应用,加大数字人民币在医疗健康领域的普及率。研究数字人民币系统改造技术方案。	选取1家有条件的医疗机构试点实现预约挂号、医药费用支持数字人民币支付。	推广试点医院做法经验,引导其他医院改造数币收单系统,逐步扩大数字人民币支付范围。在县医院、卫生室、诊所等推广应用数字人民币结算。

县政府办公室文件

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
5	交通出行场景	县交通运输局、县公交公司、县商务信息中心、县市场监管局、各运营机构等	升级现有软硬件基础设施,开展数字人民币系统测试,上线试点公交车辆和试点公交线路。	拓展数字人民币乘公交范围,覆盖2条公交线路。	全部公交车辆实现数字人民币购票乘车。
6	政企收费场景	县公安局、国网平阴供电公司、县自来水公司、港华燃气公司、各运营机构等	与水、电、气、暖等市政类企业对接改造系统,打通数字人民币支付渠道,实现水、电等领域数字人民币支付场景落地。	实现水、电、气、暖等领域数字人民币支付20%场景覆盖,实现停车收费场景全县全覆盖。	通过对水、电、气、暖缴费客户发放数字人民币优惠券的形式加大推广力度,提高数字人民币缴费的使用频率和占比。
7	财政资金拨付场景	县财政局、试点部门单位、各镇街及开发区管委会、人民银行平阴县支行、各运营机构等。	向各部门宣介数字人民币知识及财政资金拨付场景应用。	选取3家部门单位以数字人民币形式发放工资、车补(津贴)。	继续扩大财政资金拨付领域数字人民币覆盖面。

县政府文件

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
8	零售消费场景	县商务发展中心、人民银行平阴县支行、各运营机构等	各运营机构全部成立专项营销团队,通过宣传数币的优势及数币满减活动等开展营销拓展,改造商户数币收单系统,扩大数字人民币支付范围。	召开经验座谈会,积极推广成功经验,构创商圈商超以及大型平台等消费场景,通过布放收款码牌、智能收银设备系统满足客户多样化的支付需求。	全县 30%的商户成功改造数币收单系统,每个镇街至少建成 1 个数字人民币消费集聚区,全面建成银座、万商城等数字人民币示范商业综合体。
9	邮政寄递场景	县邮政公司、县交通物流公司、各镇街及开发区管委会、各运营机构等	依托邮储总行的“小邮数币商城”、“邮你贷”数字人民币营销活动、邮政微商城满减等活动组织开展营销推广,吸引内外部客户体验数字人民币。	力争数字人民币覆盖 30%邮政网点收款场景和上门收件场景。	实现数字人民币邮政网点收款场景和上门收件场景 100%全覆盖。

县政府办公室文件

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
10	文旅体育场景	县文化和旅游局、县教体局、各镇街及开发区管委会、各运营机构等	选取我县芳蕾田园综合体作为试点,配合运营机构升级改造购票系统及场内消费结算系统,支持数字人民币支付。	使用数字人民币支付的文化消费场所、公共体育场馆覆盖率达到30%。	成熟后逐步推广至各文化体育消费场景。
11	缴税、退税场景	县税务局、各运营机构、人民银行平阴县支行	大力推广数字人民币缴纳税费新渠道,通过精准对接小微企业、初创企业等重点应用群体,开展“点对点”“点带面”的宣传推广,实现数字人民币缴税场景落地。	继续推进线上、办税服务大厅二维码、POS机等多渠道使用数币缴纳税费的测试和运用,扩大数币缴纳税费的适用情景。	选取1-2家税务分局或服务窗口成为试点,布放数币支付设备,开通数币支付通道,不断提升纳税人、缴费人缴纳税费体验。

县 政 府 文 件

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
12	普惠领域场景	人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会、县金融事业发展中心、各运营机构等	大力推动试点银行与上级行对接普惠贷款场景建设工作，厘清业务操作规程、技术难点、制度瓶颈及配套需求，组织试点银行制定专项实施方案，争取试点银行总行及政府的政策支持。	全面梳理场景应用措施的落实情况，打通普惠贷款数币发放渠道，做好系统、制度、政策、技术等各方面准备工作，制定规范性操作手册，做好客户营销宣传。	选取条件成熟的银行机构试点以数币形式发放普惠贷款，确保场景安全、规范、顺利落地，为下一步全面推广总结经验。
13	公益捐助场景	县民政局、县教体局、各镇街及开发区管委会、各运营机构等	对数字人民币在公益捐助领域使用场景向慈善组织进行调研，初步筛选有使用意向的慈善组织。	联合相关部门面向试点慈善组织开展数字人民币在公益捐助领域具体应用操作培训，引导试点慈善组织和受捐助对象开通数字人民币捐助，打造数币捐助场景。	总结公益捐助领域数字人民币使用试点情况经验与不足，扩大场景试点使用范围，推动指导区县慈善组织落地数字人民币捐助使用场景，满足公众多样化捐赠支付方式。

县政府办公室文件

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
14	消费补贴使用场景	县商务发展中心、财政局、人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会、各运营机构等	组织实施消费立减等活动，选取部分商超使用数币发放满减红包。	推动商家、运营机构创新促销模式，加大数字人民币消费满减投入，提高数币消费占比。	全年数币消费笔数突破 2 万笔，数币消费金额突破 1000 万元。
15	科创金融场景	人民银行平阴县支行、银行机构、人保财、县金融事业发展中心等	全面打通以数币发放科创贷款业务渠道，做好系统、制度、政策、技术等各方面准备工作。	实现以数字人民币发放科创企业贷款场景正式落地，同时积极推动运营机构与保险公司合作，实现数字人民币在保险理赔、保费支付等场景的应用正式落地。	探索政府出资的投资基金使用数字人民币完成对子基金或项目的出资。
16	加快明星社区数字人民币全消费生态建设。	县金融事业发展中心、锦水街道、祥生地产平阴城市公司、人民银行平阴县支行、银行机构等	与锦水街道对接，选取祥生未来城为试点，初步尝试数币消费体验。	消费场景达到 50% 覆盖率。	实现明星社区数字人民币全消费生态建设。

平阴县人民政府办公室 关于印发平阴县废弃汽车专项治理工作方案的 通知

平政办字〔2023〕7号

各镇人民政府,各街道办事处,县政府各部门:

《平阴县废弃汽车专项治理工作方案》已经县政府研究同意,现印发给你们,请认真贯彻执行。

平阴县人民政府办公室

2023年8月29日

(此件主动公开)

平阴县废弃汽车专项治理工作方案

为扎实推进废弃汽车专项治理工作,按照《济南市人民政府办公厅关于印发济南市废弃汽车专项治理工作方案的通知》(济政办字〔2023〕27号)要求,结合平阴县实际情况,制定本工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,严格落实国家和省市部署要求,坚持以人民为中心的发展思想,坚持“先易后难、分类处置、标本兼治、长短结合、市场化和法治化结合”的原则,依法依规开展废

弃汽车专项治理工作，着力解决废弃汽车侵占公共资源、影响市容市貌、存在的安全和环境隐患问题，建立健全长效治理机制，实现废弃汽车管理制度化、常态化、长效化。

二、主要任务

（一）开展全县专项执法整治行动

1. 整治对象。对长期占用公共空间且无人使用和维护，具有车身灰尘遍布、外观残破、部件缺失、轮胎干瘪、轮毂锈蚀、未悬挂号牌等明显弃用特征的废弃汽车进行集中清理整治。

2. 整治范围。对全县建成区内废弃汽车进行全面排查摸底，重点排查建成区内公共道路、背街小巷、公共绿地、市政桥梁下、闲置空地、居民小区等公共区域，确保不留死角。

3. 整治期限。按照全市统一安排，在全县范围内集中组织开展废弃汽车专项执法整治行动，2023年12月底前完成。

（二）工作安排

1. 全面排查阶段（2023年9月10日前完成）。坚持“以块为主、条块结合”的原则，严格按照不漏“一车一处”的要求，组织有关部门、属地乡镇（街道）、村居（社区）开展废弃汽车排查，全面动员部署、广泛宣传发动、全面排查摸底，对废弃汽

车拍照取证，“一车一档”建立档案，建立排查车辆信息清单，登记停放地点、车辆号牌、品牌类型、破损程度等信息，及时掌握车辆处置情况。

2. 自行清理阶段（2023年9月11日至10月31日）。根据排查车辆信息清单，各责任部门汇总后交由公安交通管理部门查询核对车辆综合及关联信息，通过“车找人”的方式对废弃汽车进行确认，进一步确定废弃汽车所有人、联系方式、家庭地址等，各责任部门负责告知车辆所有人对废弃汽车进行自行清理。对车辆所有人信息不明确而无法通知的，或者信息明确但通知车辆所有人后未按照通知时限清理的废弃汽车，通过媒体公告、张贴废弃汽车限期清理通知书等方式通知车辆所有人，督促其限期清理。

3. 分类处置阶段（2023年11月1日至12月31日）。组织有关执法部门根据排查的废弃汽车停放地点、车辆状态等情况依法依规分类处置。

（1）对道路范围外停放、影响城市市容环境的废弃汽车，由城市管理部门依据市容环境管理有关规定，组织引导车辆所有人自行清理和依法进行处置。对达到报废标准的车辆，通知车辆所有人依据《中华人民共和国道路交通安全法》第十四条和《报

废机动车回收管理办法》有关规定,办理车辆报废和注销登记。车辆所有人明确放弃车辆、同意委托报废处置的,依据《报废机动车回收管理办法实施细则》第十八条规定进行处置。车辆所有人拒绝办理报废和注销登记的,依据相关领域法律法规和《中华人民共和国行政强制法》第十二条、第十三条、第五十条、第五十二条等规定进行处置。

(2)对道路范围内违法违规停放的废弃汽车,由公安交通管理部门依据《中华人民共和国道路交通安全法》第九十三条等规定进行处置。对上道路行驶的拼装车辆、达到报废标准的车辆,依据《中华人民共和国道路交通安全法》第一百条规定进行处置。

(3)对停车场、路内停车泊位内的废弃汽车,由停车主管部门、停车管理单位组织引导车辆所有人自行清理和依法处置。

(4)对无法确认车辆所有人或无法与车辆所有人取得联系的废弃汽车,根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国民事诉讼法》等有关规定,依法进行处置。

(5)对涉嫌盗抢骗、走私或其他违法犯罪活动的废弃汽车,依法移交办案单位处置。

(三)建立废弃汽车长效治理机制

废弃汽车专项执法整治行动结束后,各有关部门要结合各自法定职责加强废弃汽车长效治理机制建设。

1. 建立废弃汽车常态化执法监管机制。各有关部门依职责将废弃汽车治理纳入城市治理日常工作,建立健全废弃汽车定期巡查、部门联动、信息共享、分类处置等工作机制。加强对废弃汽车执法监管的督导,将废弃汽车执法监管纳入城市市容环境治理相关考评体系,不断巩固深化专项整治成果,推动废弃汽车专项执法整治和常态化执法监管有序衔接。实施智能化监管,及时掌握全县车辆停放动态信息,实现废弃汽车投诉受理、核查建档、分类处置、结果反馈、督办考评等全链条信息化管理。各有关部门要结合实际,按程序制定(修订)相关法规、规章,明确废弃汽车监管职责、处置程序等,为废弃汽车执法监管提供法律保障。(县公安局、县城管局、县住房保障服务中心、县交通运输局、县司法局等按职责分工负责)

2. 健全报废汽车回收利用体系。加大对报废机动车回收拆解企业用地等方面的支持力度。依法做好报废机动车回收拆解企业资质认定工作,及时向社会发布取得资质认定的报废机动车回收拆解企业及其分支机构名单、地址、联系电话等信息。

积极引导报废机动车回收拆解企业优化布局、提升服务质量并为群众提供专业化、便利化的报废汽车回收服务。探索通过以旧换新等方式,引导群众主动报废汽车并交由正规渠道处置。加大对报废机动车回收拆解企业的综合监管力度,严格《报废机动车回收证明》的出具和使用,依法严厉打击非法拆解行为,持续规范报废机动车回收拆解行业秩序。推动落实新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用。(县商务事业发展中心、县公安局、市生态环境局平阴分局、县市场监管局、县发展改革局、县工业和信息化局、县交通运输局、县自然资源局等按职责分工负责)

3. 加强汽车使用全生命周期信息管理。强化汽车销售、登记、维修、二手车交易、报废回收管理部门与执法监管部门间沟通协作,及时共享相关车辆信息,为废弃汽车治理工作提供信息化支撑;根据国家汽车使用全生命周期管理信息交互系统和认证配件、再制造件等信息查询系统建设情况以及有关工作部署要求,积极推动信息整合,加强汽车使用全生命周期信息互联互通和交互共享。(县发展改革局、县工业和信息化局、县公安局、县交通运输局、县商务事业发展中心等按职责分工负责)

三、责任分工

建立平阴县废弃汽车治理工作协调机制,县发展和改革局牵头,县委宣传部、县工业和信息化局、县公安局、县司法局、县财政局、县自然资源局、市生态环境局平阴分局、县住房保障服务中心、县城管局、县交通运输局、县商务事业发展中心、县市场监管局、平阴县人民法院等为成员单位。县发展和改革局主要负责同志为召集人,其他成员单位有关负责同志为成员。主要负责组织全县废弃汽车治理工作,统筹协调解决有关问题,重要情况及时向县政府请示报告。协调机制办公室设在县发展和改革局,定期调度各镇(街)、成员单位工作进展等情况,整理汇总后报送县政府和市发改委。

(一)落实镇(街道)主体责任。各镇(街道)是专项执法整治行动的具体实施主体,要将废弃汽车专项执法整治行动纳入各镇(街道)2023年重点工作计划,结合实际制定具体的专项执法整治行动方案,建立协调推进机制,明确责任分工和时间安排,定期调度工作进展,及时协调解决工作推进中遇到的困难和问题。

(二)落实部门监管责任。各成员单位按照各自职责强化对废弃汽车专项执法整治工作的指导和监管,形成工作合力,

共同推进专项执法整治行动。

1. 县发展改革局负责组织制定平阴县废弃汽车治理工作方案,明确整治工作目标,分解工作任务;统筹协调有关部门推进废弃汽车治理相关工作;配合国家、省、市做好汽车使用全生命周期信息管理系统建设。

2. 县公安局负责对违法停放在机动车道、非机动车道(包括道路上停车泊位)等道路范围内的废弃汽车实施排查清理;配合各责任部门做好废弃汽车排查车辆信息比对、有关公告及登记造册工作;依据道路交通安全法规定,对上道路行驶的拼装车辆及达到报废标准的车辆依法进行处置;依法打击妨碍执法人员执行公务的行为及报废机动车回收拆解行业内涉黑涉恶犯罪行为;配合国家、省、市做好汽车使用全生命周期信息管理系统建设。

3. 县城管局负责指导城市道路范围外公共绿地、市政桥梁下、闲置空地等公共区域影响市容环境的废弃汽车排查治理工作。

4. 县住房保障服务中心负责指导物业服务企业配合有关部门做好物业管理小区内公共区域(不含规划车位、车库)废弃汽车排查治理工作。

5. 县委宣传部负责做好废弃汽车治理

活动的宣传工作。

6. 县财政局负责依据现行财政支出责任划分原则,对废弃汽车专项治理工作予以经费支持。

7. 县商务事业发展中心负责健全报废汽车回收利用体系;负责向社会发布我县取得资质认定的报废机动车回收拆解企业相关信息;对报废汽车回收拆解活动实施监督管理;会同公安、生态环境、交通运输、市场监管等部门依法打击非法回收拆解报废汽车行为;配合国家、省、市做好汽车使用全生命周期信息管理系统建设。

8. 市生态环境局平阴分局负责对报废机动车回收拆解企业实施环境污染防治监管,依法依规查处报废机动车回收拆解企业环保违法违规行,配合做好健全报废汽车回收利用体系工作。

9. 县市场监管局负责依法查处报废机动车回收拆解企业非法拼装车辆等违法行为,配合做好健全报废汽车回收利用体系工作。

10. 县工业和信息化局负责推动落实新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用工作,配合做好健全报废汽车回收利用体系工作,配合国家、省、市做好汽车使用全生命周期信息管理系统建设。

11. 县交通运输局负责加强营运性道

路运输车辆市场准入、退出管理,对已达到强制报废标准的营运车辆,依法注销车辆营运证;负责对机动车维修经营者进行监督管理,会同有关部门依法打击机动车维修经营者承修已报废机动车或擅自改装机动车等违法经营行为;配合做好健全报废汽车回收利用体系工作,配合国家、省、市做好汽车使用全生命周期信息管理系统建设。

12. 县自然资源局负责协调保障我县废弃汽车回收拆解企业用地需求。

13. 县司法局负责按照年度立法计划做好相关地方性法规、政府规章草案的合法性审查及行政规范性文件的合法性审核、备案审查工作。

14. 平阴县人民法院负责审理废弃汽车治理相关案件。

四、工作要求

(一) 严格落实责任。各镇(街道)要落实属地责任,加大对治理工作的资金保障力度,确保有力有序有效做好废弃汽车治理工作。县政府各有关部门要结合省、市、县工作部署和职能分工,严格落实工作责任,县城管局、县公安局、县住房保障服务中心等部门要按照相关职责细化专项执法整治工作的监督考评要求,做好执法指导工作,严格规范公正文明执法,切实维护

社会稳定。

(二) 稳妥有序实施。各镇(街道)、各有关部门要充分认识废弃汽车治理工作的复杂性,既推动治理工作取得实效,又切实维护车辆所有人合法权益。细化明确行政执法程序,完善异议申诉机制,制定社会稳定风险防范化解措施和应急处置预案,防止执法简单化、“一刀切”、层层加码。畅通废弃汽车投诉举报渠道,及时回应社会关切,认真解决群众反映的问题。

(三) 加强宣传引导。充分利用广播电视、报纸、新媒体等开展废弃汽车治理宣传工作,耐心细致为群众做好政策解读,普及废弃汽车危害知识,引导群众关心关注、支持配合、积极参与到废弃汽车治理工作,形成多元共治、良性互动的治理氛围。

(四) 做好信息报送。建立废弃汽车治理重点工作月报送机制,自整治行动开始之日起,各镇(街道)、县直有关部门每月8日前汇总整理上月专项执法整治行动情况(包括印发政策文件、建立协调机制、法律法规修订、开展活动以及取得的工作成效、典型案例和经验做法等)报县废弃汽车专项治理工作协调机制办公室,2023年年底将专项执法整治行动完成情况报送至县废弃汽车治理工作协调机制办公室。

对县政协十一届二次会议 第1102097号提案的答复

平政办字〔2023〕9号

委员：白咸勇

您提出的关于《关于加快智慧社区建设的建议》的提案收悉。根据“提案重点建议清单”，现答复如下：

十分感谢您对我县智慧社区建设的关注和关心，首先将我县近两年智慧社区建设情况简要汇报：平阴县2022年遴选9个社区（榆山街道为锦源社区、锦东社区、文昌社区、翠屏社区、锦绣社区、龙山社区6个，锦水街道为玫瑰苑社区、玫瑰湖社区、滨湖社区3个）参与省大数据局基础型智慧社区试点建设，通过定期开展智慧社区工作交流沟通和指标自评，持续推进智慧社区建设工作，2022年底9个社区通过基础型验收；2023年根据省市智慧社区建设推进工作要求，我县又新增榆山街道办事处锦川社区和安城镇新安里社区两处建设试点，目前推进工作顺利，其中锦川社区为我县下一步重点打造的标杆型智慧社区。

正像您在建议中说的：“虽然目前智慧社区建设还存在很多问题，我国智慧社区建设和管理需要在实践中提高。”智慧社区建设不可能是一蹴而就的，有一个由试点到全面铺开的持续渐进的过程，我们将根据省市有关文件要求和我县社区工作开展中的实际需求逐步提升完善各类应用服务能力。

您在建议中提到的三个方面的建议清单中，既有原则性的问题，又涉及顶层规划和具体的实践操作，既贴地气又具有很强的实战性，我们照单全收，并在今后的工作推进和协调中重点加强。

首先，智慧社区建设要以人为本，服务至上。“智慧”最终目标就是服务居民，特别是在推进智慧社区建设的考核验收中，处处都体现着“以人为本，服务至上”的理念。

（一）加强“信息平台”建设，依托智慧社区综合信息平台为社区居民、社区

工作者以及物业服务人等提供一体化的管理和服务。完全建成后，将实现社会治理平台的人、地、事、物、组织等信息的整合和管理；实现与城市运行管理服务平台、智慧物业平台及其他各类社区信息系统的互联互通；实现物业服务在居民在线报修、设施设备管理与维修档案记录查询、物业费在线缴纳、维修资金管理、公共收益资金管理、公告信息发布、业主诉求收集处置管理、应急或关爱提醒等；整合社区周边商超、物业、维修、家政、养老、餐饮、零售、美容美发、体育等生活性服务业资源，为社区居民提供周边商品和服务搜索、信息查询、在线预约、生活缴费、地理导航及线上发券、线下兑换等服务；对接政务服务平台和供电、供气、供暖、医疗、教育等公用事业服务平台，为社区居民提供政务服务以及生活缴费、在线预约等便民服务。

（二）在“基础设施”指标建设中，重点推进了有线宽带网络、移动通信网络、广播电视、视频监控设施、智能井盖、智能充电设施等便民设施覆盖率建设，提高便民应用率。

（三）在“社区服务”指标建设中，完善**社区政务服务**，通过社区便民服务站综合窗口或政务服务自助终端为社区居民提供一站式政务服务，在社区居民步行 15

分钟可达范围内，实现高频政务服务事项一站式办理，服务方式包括但不限于自助服务、帮办代办服务、预约服务、延时服务等，例如在社区服务建设方面，目前大部分社区已经推广了“一站式”服务模式，缴费查询、便民网购已经完成指标；通过家综服务，居家养老、家政服务、残疾人托养等服务已相继接近服务指标；完善**社区医疗服务**，通过智能化手段，为社区居民提供健康管理、智慧就诊、远程医疗等服务；完善社区养老服务，通过智能化手段，为社区老年人提供助餐、助浴、助洁、助医、助行、助急、助乐等社区养老服务；完善**社区文体服务**，通过智能文体服务设施丰富社区居民日常生活，实现社区拥有 1 个以上共享图书角或智能共享图书柜，实现社区内每个小区拥有 1 个以上体育场地；提升**社区便民生活服务**水平，部署智能终端设施，发展社区共享经济，提高居民生活便捷度，实现社区内每个小区拥有 1 个以上智能终端设施，包括但不限于智能信包箱（快件箱）、无人售货机、智能垃圾回收机等，实现社区内每个小区拥有 1 个以上社区服务共享设施，包括但不限于共享直饮水站、共享健身房、共享打印机、共享洗衣房等；提升**物业服务**水平，通过智能化手段，提升社区车辆、物业设施设备、居住环境的管理水平，实现

社区内所有小区实现垃圾分类监控设备或智能垃圾分类柜全覆盖，对垃圾违规投放行为进行监督管理，对老旧小区、集中安置小区等停车困难的小区进行车位资源整合，车位共享率不少于 5%，利用物联网或 AI 技术，实现社区违规停车、僵尸车的管理，社区内商品房小区、商住混合小区实现对消防、燃气、变压器、电梯、水泵、窨井盖等设施设备的智能派单、动态监测。

（四）在“社区安全”指标建设中，**强化出入管理**，实现社区内小区出入人员和车辆的智能化管理，社区内楼栋单元门出入口部署智能门禁系统，实现人员出入楼栋管理，社区内封闭小区出入口部署智能门禁系统，实现人员和车辆的通行认证；**强化周界防范**通过小区周界视频资源的智能化分析和红外入侵报警、雷达监测、电子围栏等周界防护设施，实现社区内封闭小区周界入侵、攀高、翻越围墙等异常情况监测报警；**加强高空抛物监管**，在社区内部署高空抛物摄像头，实现楼栋外立面抛物和坠物情况的智能识别、抓拍取证、自动追溯等；**提升应急管理**能力，在社区公共区域部署一键紧急求助装置，搭建社区灾害风险预警模型，实现社区自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等实时监测和智能预警，提高社区预警和应急处置能力；**提升消防隐患预警**能力，通过智能化手

段，识别社区公共区域的消防隐患，提升社区消防安全管理水平，社区内所有小区实现消防通道占用、消防栓异常、防火门打开、电气设施异常等情况的自动化识别和上报，社区内所有小区实现电动车进楼智能识别、自动告警，并联动梯控系统阻止电动车乘梯上楼；**提高火灾报警**能力，通过智能化手段，实现火灾自动报警，提高社区火情处置能力，社区住宅建筑公共区域实现火灾自动报警系统全覆盖；**提升人员管理**水平，实现社区流动人口和居住出租房屋的信息采集和管理，实现社区流动人口信息与在逃人员信息、高危人群信息、常住人口信息的自动比对、自动预警和流动人口信息统计及分析；**加强特殊人群管理**，运用智能化手段，实现社区内刑满释放人员、社区矫正对象、吸毒人员、强制隔离戒毒人员、精神病人、犯罪青少年和其他重点人员等特殊人群的监督和管理，社区为特殊人群建档立卡并实时推送相关政策和服务信息，多渠道收集特殊人群的行为异常信息、活动轨迹，并及时核对、上报。

其次，智慧社区建设要突出重点，分步实施。在智慧社区建设过程中，要根据各社区、小区的实际需求和特色，量身打造方案，除了基础性的指标统一建设外，每个社区都要有目标有重点、分步分时推

进各项工作。

(一) 建设统一的智慧社区综合服务平台。目前,我县依托市级智慧社区平台,建设了一体化综合服务平台。平阴县智慧社区一体化综合服务平台以精准化管控、一站式服务、综合化运营的建设理念为引领,以基础信息管理平台、智慧社区一体综合服务平台、智慧社区居民服务端小程序和“县—镇街—社区(村居)”三级可视化平台为支撑,通过综合运用现代科学技术,整合社区人、地、物、情、事、组织和房屋等信息,统筹公共管理和公共服务等平台、资源,提升社区治理和小区管理现代化水平,完善社区便民惠民服务体系,打造共建共治共享的社会治理新格局。同时,依托平阴县已有的一体化大数据平台、地理信息平台、视频融合平台、视频融合通信平台,建设和对接基础信息平台、社区治理平台、业务服务平台、决策服务平台、事件处置平台等功能模块,实现社区政务、安防、物业、生活、健康与养老等智慧化。

(二) 打造县级“数据中枢”和“视觉中枢”。平阴县一体化大数据平台(县级节点)已于2021年底完成部署,2022年实现测试与运行,并与市、县部分平台进行数据了对接。目前,整个框架已经搭建完成,已建成集政务、专题、地图、影像、

三维、地下模式以及传感数据于一体的“数据中枢”,完成了部分数据治理和数据的对接、上传工作,实现数据资源统一提供服务,在平台数据资源目录下,目前已梳理数据资源500余项,地理图层300余项,共计9000余万条,已经为在为智慧社区平台持续提供数据服务;平阴县视频融合平台已于2021年底完成部署,2022年实现测试与运行,并与市、县部分平台、多项业务工作进行视频了对接,平台创造性地将视频融合、算法应用、融合通信打包部署,建成完善的平方阴县“视频中枢”,为各部门提供高效视频治理、赋能、应用和视频通信工作,目前平台已融合7000余路视频,部署算法近60类,形成一体化视频综合指挥平台和近10个部门视频应用场景集群,2022年各类平台应用建设中节省资金近千万元。

(三) 城市运行基础支撑建设。县一体化大数据平台(县级节点)具有强大的GIS功能,整个框架已搭建完成,地上图层大部分已经完成对接,遥感影像已经与市时空大数据平台对接,城区15平方公里和黄河沿岸160平方公里的三维立体已经完成对接和部署,下一步基于数据平台二期的地下模式(强弱电、水、电、气、暖等各类管网)也将为“城市生命线”建设提供有力的技术和数据支撑。

（四）下一步建设任务。继续协调各部门巩固去年已有的建设成果；重点打造锦川社区、锦源社区，争取完成1个成长型智慧社区建设；协助新安里社区完成基础型社区指标建设。同时，加强后续加入社区的智慧化提升，以各建成社区的特色亮点为案例推广应用，提供经验，按照省、市要求以点带面，持续推进。

第三，智慧社区建设要有顶层设计和整体规划。按照山东省地方标准《新型智慧城市建设指标》第3部分“智慧社区指标”要求，有一套完整的标准体系，但作为远离市区的县级智慧社区建设，可能在具体操作中存在很大差异，主要表现在：一是县级以村庄为主，社区数量相对较少；二是县城区域小，大部分社区位于城区边缘，情况复杂，完成指标难度大；三是相对城区投入较少，建设水平较低。所以还需要结合本地实际进一步做好自己的规划设计。

（一）以需求为导向，因地制宜，选择不同的建设方案。依照山东省地方标准《新型智慧城市建设指标》第3部分“智慧社区指标”要求，主要从基础型、成长型、标杆型3个层次类型，每个类型又分别从基础设施、社区服务、社区安全、治理模式创新、保障措施、创新应用6个方面30多项指标设置不同的进行建设考核，

在智慧社区建设中，可以根据不同的环境条件、不同的阶段，有目标重点地推进，一般社区可以先从基础型做起，循序渐进地提升。目前，我县试点的11个社区中，10个打造基础型，只有1个基础条件较好，争创成长型社区。

（二）强化基础性保障建设。为了保障智慧社区建设顺利开展，我们积极对接和鼓励各通信运营商参与智慧社区建设，在网络、通信、信息系统等方面进行支持和投入。例如锦绣社区内有线宽带网络覆盖，家庭千兆光纤网络覆盖率达到70%，广播电视覆盖率达到70%。小区视频监控在小区出入口、停车库（场）出入口、社区主干道、消防通道等关键位置的覆盖率、联网率、摄像机完好率均达到90%。有电动自行车的每个小区拥有符合消防、供电等技术规范和安全要求的电动自行车集中停放场所，依托“现代榆山”信息平台为社区居民、社区工作者以及物业服务人等提供一体化的管理和服务。社区政务服务场所可为居民提供线下或线上“一站式”政务服务，按需配备智能便民服务设施，包括智能快件箱、智能共享直饮水机等。小区出入口部署智能门禁系统，实现人员和车辆的通行认证。小区视频监控在小区覆盖率达到90%。

（三）智慧社区一体化平台规划建设。

依托“平阴县一体化大数据平台”、“平阴县视频融合应用平台”以及党建、社会治理、城市管理等平台，建设统一的智慧社区综合服务平台，并进行平台、数据和业务对接，为社区服务、便民惠民等提供数据支撑和决策依据。

平台建设内容主要包括：**基础信息管理**，主要提供社区房屋、社区人员、社区车辆、社区组织、社区网格、社区党建等的管理；**智慧物业管理**，主要包括物业报修、生活缴费、出入管理、访客管理、信息发布、视频监控、物业管家、垃圾分类、物业配送、投诉建议等功能；**物联感知系统**，运用云计算、物联网、自动化控制、现代通讯、音视频、软硬件集成等技术，整合社区安防、消防、通讯网络、一卡通、信息发布、管网设备、能源监控、停车管理等到一个统一的平台，实现各个系统的信息交互、信息共享、参数关联、联动互动，独立共生，每个系统既可以独立运行、又保证数据和信息的互联互通；**政务服务系统**，对接政务服务系统，按照部门事项查询办事指南，并显示所需材料、办件时间、办件范围、办件部门等信息，实现事项在线办理，选择部门、提交材料、在线办理，最多跑一次或一次不用跑，实时查询办件进度，省事省心省力；**智慧养老系统**，通过社区服务平台智慧养老模块

的建设，为社区老年人建立一套完整的老年人档案，将老年人信息纳入平台，为社区关爱低收入、残疾、独居老人提供数据支撑；**社区安全系统**，主要包括消防告警、电梯故障告警、高空抛物告警、化粪池检测告警、违停占道告警、人员抓拍、智慧井盖监测等功能；**15分钟生态圈**，主要包括社区发布的通知公告和新闻资讯、志愿服务、社区活动、上报社区问题及反馈、邻里互助和二手交易板块、民主议事、社区积分管理等功能。

建设**智慧社区服务端**（小程序），打造统一的“智慧平阴”社区服务平台（小程序），为社区居民提供统一便民服务入口，提供全面、便捷的社区服务，包含社区公告、物业服务、便民电话、问题反馈、邻里互动、民主议事等多种服务，是为社区各类用户提供移动服务的重要平台，秉承功能齐全、运转速度快、系统流畅等建设要求，可以与移动硬件的底层做更好的交互，提供更好的用户体验。通过搭建微服务移动端底层技术框架，前端基础业务建设，实现服务端作为政务服务入口作用。同时对接政务服务中心，实现服务应用接入，将服务应用按照不同社区、不同类别进行展示，支持跳转方式引导用户进入第三方应用进行使用，各个接入服务与平台的用户体系对接，实现单点登录。

(四)建设社区可视化大屏分析界面。实现县、镇(街道)、社区(村居)三级可视化大屏展示,为各级管理人员提供相应的决策支撑。(1)实现**基础信息数据分析**,社区简介:动态展示小区面积、房屋数量、总户数、户籍人口、常住人口等数据信息,对社区的整体情况进行简要概述;党建引领:对社区居民年龄段、性别统计,对比分析,通过饼状图等图形化方式直观展示;辖区人口:统计分析辖区居民数量、类型(常住人口、户籍人口),对社区居民年龄段、性别统计直观展示;辖区房屋:统计建筑总数(楼栋、单元、房屋),显示自住房屋、租赁房屋、空置房屋等数据信息;其他城市部件(根据社区实际情况接入):统计分析其他城市部件的基础信息,如商城、医院等。(2)**网格数据分析**,网格治理:统计社区网格、网格员、网格员类型的数量;网格事件:统计网格员上报、居民上报、IOT事件预警数量,并对事件流转及处理状态数据,包括处理时间、事件总计、已处理数量、未处理数量进行展示。(3)**业务数据分析**(根据实际需要展示),低保救助:统计低保人员的相关信息,包括低保户、低保人员、ABC类低保人员数量,出租房管理:按照租赁方式、租赁渠道进行饼状图统计,展示平均租金、平均

租住人数信息。(4)**物联感知数据分析**,通过对接前端物联感知设备,实现在线展示、预警分析。系统与物联感知相关预警模型进行联动,系统利用智能分析技术,将物联感知设备感知数据进行实时分析,根据相关管理标准设置的阈值触发预警事件。预警信息实时推送到社区应用平台,准确定位告警发生时间,地点,并支持自动弹出告警提示,告警区域视频或抓拍图片等信息以画中画方式在预警信息中自动显示。随着事件的流转处理,事件的全部处理流程统计分析也可在平台展现,从而及时有效地向管理中心工作人员提供了决策支撑。

您对我们的办理和答复有何意见和建议,请填写在“征询意见表”中,以便我们进一步改进工作。

感谢您对我们工作的关心和支持。

平阴县人民政府办公室

2023年9月26日

联系人及电话:

抄送:县政府办公室、县政协提案
工作委员会

附件 5

县政协委员提案办理答复反馈表

提案编号			提案者			
提案案由						
承办单位			办复日期			
承办单位 办理过程中 协商方式	面商		电话		邮件	
	信函		座谈		未联系	
答复是否针对重点办理	针对性强		针对性一般		针对性差	
满意度	满意		基本满意		不满意	
提案所提问题 建议解决或采纳情况	A 建议所提问题已经解决或基本解决，或已有规定，承办单位明确说明了情况					
	B 正在解决或已列入计划解决的，承办单位当将工作计划、工作进度和完成时限等情况给予答复					
	C 因目前条件限制暂时无法解决，拟留作工作参考的					
	D 建议、提案所提问题因法律、法规、政策的规定或者受条件限制确实不能解决的					
签 名			联系电话			

注：1. 提案者收到提案承办单位正式复文后，请填写此表。
 2. 每张表格只对一件提案的一个承办单位进行评价，请在相关选项后打“√”；
 3. 此表一式三份，承办单位、县政府办公室、县政协提案工作委员会各一份。承办单位面复时，交由提案者填写后交承办单位，由承办单位随同提案答复交县政府办公室、县政协提案工作委员会。

附件 6

县政协委员提案质量评议表

提案号		提案者		承办单位	
案由					
质量测评				分值	得分
提案的选题围绕党政中心工作和经济社会发展中的重要问题及人民群众普遍关心的热点、难点问题，以及统一战线的其他重要问题				20分	
提案反映的情况客观、真实、准确，有科学的分析和正确的判断				30分	
提案的建议可行性强，有解决问题的具体办法和措施，为党委政府科学决策提供有力参考				30分	
提案的格式规范，达到“三有”（有情况、有分析、有具体建议）的基本要求				20分	
总分				100分	
是否推荐为优秀政协提案				是	否
提高提案 质量建议					

- 注：1. 每件提案填写一份表格；
 2. 测评分四项内容，每项内容下方所列分值为单项分值，总分 100 分。请在质量测评对应的项目内容下方打分，合计分数为前四项的总和；
 3. 是否推荐为优秀提案，请在相关选项后打“√”；
 4. 该表由承办单位随提案答复一并送县政协提案工作委员会。

对县政协十一届二次会议 第1102097号提案的答复

平政办字〔2023〕9号

委员：徐坤

您提出的关于《关于加快智慧社区建设的建议》的提案收悉。根据“提案重点建议清单”，现答复如下：

十分感谢您对我县智慧社区建设的关注和关心，首先将我县近两年智慧社区建设情况简要汇报：平阴县2022年遴选9个社区（榆山街道为锦源社区、锦东社区、文昌社区、翠屏社区、锦绣社区、龙山社区6个，锦水街道为玫瑰苑社区、玫瑰湖社区、滨湖社区3个）参与省大数据局基础型智慧社区试点建设，通过定期开展智慧社区工作交流沟通和指标自评，持续推进智慧社区建设工作，2022年底9个社区通过基础型验收；2023年根据省市智慧社区建设推进工作要求，我县又新增榆山街道办事处锦川社区和安城镇新安里社区两处建设试点，目前推进工作顺利，其中锦川社区为我县下一步重点打造的标杆型智慧社区。

正像您在建议中说的：“虽然目前智慧社区建设还存在很多问题，我国智慧社区建设和管理需要在实践中提高。”智慧社区建设不可能是一蹴而就的，有一个由试点到全面铺开的持续渐进的过程，我们将根据省市有关文件要求和我县社区工作开展中的实际需求逐步提升完善各类应用服务能力。

您在建议中提到的三个方面的建议清单中，既有原则性的问题，又涉及顶层规划和具体的实践操作，既贴地气又具有很强的实战性，我们照单全收，并在今后的工作推进和协调中重点加强。

首先，智慧社区建设要以人为本，服务至上。“智慧”最终目标就是服务居民，特别是在推进智慧社区建设的考核验收中，处处都体现着“以人为本，服务至上”的理念。

（一）加强“信息平台”建设，依托智慧社区综合信息平台为社区居民、社区

工作者以及物业服务人等提供一体化的管理和服务。完全建成后，将实现社会治理平台的人、地、事、物、组织等信息的整合和管理；实现与城市运行管理服务平台、智慧物业平台及其他各类社区信息系统的互联互通；实现物业服务在居民在线报修、设施设备管理与维修档案记录查询、物业费在线缴纳、维修资金管理、公共收益资金管理、公告信息发布、业主诉求收集处置管理、应急或关爱提醒等；整合社区周边商超、物业、维修、家政、养老、餐饮、零售、美容美发、体育等生活性服务业资源，为社区居民提供周边商品和服务搜索、信息查询、在线预约、生活缴费、地理导航及线上发券、线下兑换等服务；对接政务服务平台和供电、供气、供暖、医疗、教育等公用事业服务平台，为社区居民提供政务服务以及生活缴费、在线预约等便民服务。

（二）在“基础设施”指标建设中，重点推进了有线宽带网络、移动通信网络、广播电视、视频监控设施、智能井盖、智能充电设施等便民设施覆盖率建设，提高便民应用率。

（三）在“社区服务”指标建设中，完善**社区政务服务**，通过社区便民服务站综合窗口或政务服务自助终端为社区居民提供一站式政务服务，在社区居民步行 15

分钟可达范围内，实现高频政务服务事项一站式办理，服务方式包括但不限于自助服务、帮办代办服务、预约服务、延时服务等，例如在社区服务建设方面，目前大部分社区已经推广了“一站式”服务模式，缴费查询、便民网购已经完成指标；通过家综服务，居家养老、家政服务、残疾人托养等服务已相继接近服务指标；完善**社区医疗服务**，通过智能化手段，为社区居民提供健康管理、智慧就诊、远程医疗等服务；完善社区养老服务，通过智能化手段，为社区老年人提供助餐、助浴、助洁、助医、助行、助急、助乐等社区养老服务；完善**社区文体服务**，通过智能文体服务设施丰富社区居民日常生活，实现社区拥有 1 个以上共享图书角或智能共享图书柜，实现社区内每个小区拥有 1 个以上体育场地；提升**社区便民生活服务**水平，部署智能终端设施，发展社区共享经济，提高居民生活便捷度，实现社区内每个小区拥有 1 个以上智能终端设施，包括但不限于智能信包箱（快件箱）、无人售货机、智能垃圾回收机等，实现社区内每个小区拥有 1 个以上社区服务共享设施，包括但不限于共享直饮水站、共享健身房、共享打印机、共享洗衣房等；提升**物业服务**水平，通过智能化手段，提升社区车辆、物业设施设备、居住环境的管理水平，实现

社区内所有小区实现垃圾分类监控设备或智能垃圾分类柜全覆盖，对垃圾违规投放行为进行监督管理，对老旧小区、集中安置小区等停车困难的小区进行车位资源整合，车位共享率不少于 5%，利用物联网或 AI 技术，实现社区违规停车、僵尸车的管理，社区内商品房小区、商住混合小区实现对消防、燃气、变压器、电梯、水泵、窨井盖等设施设备的智能派单、动态监测。

（四）在“社区安全”指标建设中，**强化出入管理**，实现社区内小区出入人员和车辆的智能化管理，社区内楼栋单元门出入口部署智能门禁系统，实现人员出入楼栋管理，社区内封闭小区出入口部署智能门禁系统，实现人员和车辆的通行认证；**强化周界防范**通过小区周界视频资源的智能化分析和红外入侵报警、雷达监测、电子围栏等周界防护设施，实现社区内封闭小区周界入侵、攀高、翻越围墙等异常情况监测报警；**加强高空抛物监管**，在社区内部署高空抛物摄像头，实现楼栋外立面抛物和坠物情况的智能识别、抓拍取证、自动追溯等；**提升应急管理**能力，在社区公共区域部署一键紧急求助装置，搭建社区灾害风险预警模型，实现社区自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等实时监测和智能预警，提高社区预警和应急处置能力；**提升消防隐患预警**能力，通过智能化手

段，识别社区公共区域的消防隐患，提升社区消防安全管理水平，社区内所有小区实现消防通道占用、消防栓异常、防火门打开、电气设施异常等情况的自动化识别和上报，社区内所有小区实现电动车进楼智能识别、自动告警，并联动梯控系统阻止电动车乘梯上楼；**提高火灾报警**能力，通过智能化手段，实现火灾自动报警，提高社区火情处置能力，社区住宅建筑公共区域实现火灾自动报警系统全覆盖；**提升人员管理**水平，实现社区流动人口和居住出租房屋的信息采集和管理，实现社区流动人口信息与在逃人员信息、高危人群信息、常住人口信息的自动比对、自动预警和流动人口信息统计及分析；**加强特殊人群管理**，运用智能化手段，实现社区内刑满释放人员、社区矫正对象、吸毒人员、强制隔离戒毒人员、精神病人、犯罪青少年和其他重点人员等特殊人群的监督和管理，社区为特殊人群建档立卡并实时推送相关政策和服务信息，多渠道收集特殊人群的行为异常信息、活动轨迹，并及时核对、上报。

其次，智慧社区建设要突出重点，分步实施。在智慧社区建设过程中，要根据各社区、小区的实际需求和特色，量身打造方案，除了基础性的指标统一建设外，每个社区都要有目标有重点、分步分时推

进各项工作。

（一）建设统一的智慧社区综合服务平台。目前，我县依托市级智慧社区平台，建设了一体化综合服务平台。平阴县智慧社区一体化综合服务平台以精准化管控、一站式服务、综合化运营的建设理念为引领，以基础信息管理平台、智慧社区一体综合服务平台、智慧社区居民服务端小程序和“县—镇街—社区（村居）”三级可视化平台为支撑，通过综合运用现代科学技术，整合社区人、地、物、情、事、组织和房屋等信息，统筹公共管理和公共服务等平台、资源，提升社区治理和小区管理现代化水平，完善社区便民惠民服务体系，打造共建共治共享的社会治理新格局。同时，依托平阴县已有的一体化大数据平台、地理信息平台、视频融合平台、视频融合通信平台，建设和对接基础信息平台、社区治理平台、业务服务平台、决策服务平台、事件处置平台等功能模块，实现社区政务、安防、物业、生活、健康与养老等智慧化。

（二）打造县级“数据中枢”和“视觉中枢”。平阴县一体化大数据平台（县级节点）已于2021年底完成部署，2022年实现测试与运行，并与市、县部分平台进行数据对接。目前，整个框架已经搭建完成，已建成集政务、专题、地图、影像、

三维、地下模式以及传感数据于一体的“数据中枢”，完成了部分数据治理和数据的对接、上传工作，实现数据资源统一提供服务，在平台数据资源目录下，目前已梳理数据资源500余项，地理图层300余项，共计9000余万条，已经为在智慧社区平台持续提供数据服务；平阴县视频融合平台已于2021年底完成部署，2022年实现测试与运行，并与市、县部分平台、多项业务工作进行视频对接，平台创造性地将视频融合、算法应用、融合通信打包部署，建成完善的平阴县“视频中枢”，为各部门提供高效视频治理、赋能、应用和视频通信工作，目前平台已融合7000余路视频，部署算法近60类，形成一体化视频综合指挥平台和近10个部门视频应用场景集群，2022年各类平台应用建设中节省资金近千万元。

（三）城市运行基础支撑建设。县一体化大数据平台（县级节点）具有强大的GIS功能，整个框架已搭建完成，地上图层大部分已经完成对接，遥感影像已经与市时空大数据平台对接，城区15平方公里和黄河沿岸160平方公里的三维立体已经完成对接和部署，下一步基于数据平台二期的地下模式（强弱电、水、电、气、暖等各类管网）也将为“城市生命线”建设提供有力的技术和数据支撑。

（四）下一步建设任务。继续协调各部门巩固去年已有的建设成果；重点打造锦川社区、锦源社区，争取完成1个成长型智慧社区建设；协助新安里社区完成基础型社区指标建设。同时，加强后续加入社区的智慧化提升，以各建成社区的特色亮点为案例推广应用，提供经验，按照省、市要求以点带面，持续推进。

第三，智慧社区建设要有顶层设计和整体规划。按照山东省地方标准《新型智慧城市建设指标》第3部分“智慧社区指标”要求，有一套完整的标准体系，但作为远离市区的县级智慧社区建设，可能在具体操作中存在很大差异，主要表现在：一是县级以村庄为主，社区数量相对较少；二是县城区域小，大部分社区位于城区边缘，情况复杂，完成指标难度大；三是相对城区投入较少，建设水平较低。所以还需要结合本地实际进一步做好自己的规划设计。

（一）以需求为导向，因地制宜，选择不同的建设方案。依照山东省地方标准《新型智慧城市建设指标》第3部分“智慧社区指标”要求，主要从基础型、成长型、标杆型3个层次类型，每个类型又分别从基础设施、社区服务、社区安全、治理模式创新、保障措施、创新应用6个方面30多项指标设置不同的进行建设考核，

在智慧社区建设中，可以根据不同的环境条件、不同的阶段，有目标重点地推进，一般社区可以先从基础型做起，循序渐进地提升。目前，我县试点的11个社区中，10个打造基础型，只有1个基础条件较好，争创成长型社区。

（二）强化基础性保障建设。为了保障智慧社区建设顺利开展，我们积极对接和鼓励各通信运营商参与智慧社区建设，在网络、通信、信息系统等方面进行支持和投入。例如锦绣社区内有线宽带网络覆盖，家庭千兆光纤网络覆盖率达到70%，广播电视覆盖率达到70%。小区视频监控在小区出入口、停车库（场）出入口、社区主干道、消防通道等关键位置的覆盖率、联网率、摄像机完好率均达到90%。有电动自行车的每个小区拥有符合消防、供电等技术规范和安全要求的电动自行车集中停放场所，依托“现代榆山”信息平台为社区居民、社区工作者以及物业服务人等提供一体化的管理和服务。社区政务服务场所可为居民提供线下或线上“一站式”政务服务，按需配备智能便民服务设施，包括智能快件箱、智能共享直饮水机等。小区出入口部署智能门禁系统，实现人员和车辆的通行认证。小区视频监控在小区覆盖率达到90%。

（三）智慧社区一体化平台规划建设。

依托“平阴县一体化大数据平台”、“平阴县视频融合应用平台”以及党建、社会治理、城市管理等平台，建设统一的智慧社区综合服务平台，并进行平台、数据和业务对接，为社区服务、便民惠民等提供数据支撑和决策依据。

平台建设内容主要包括：**基础信息管理**，主要提供社区房屋、社区人员、社区车辆、社区组织、社区网格、社区党建等的管理；**智慧物业管理**，主要包括物业报修、生活缴费、出入管理、访客管理、信息发布、视频监控、物业管家、垃圾分类、物业配送、投诉建议等功能；**物联感知系统**，运用云计算、物联网、自动化控制、现代通讯、音视频、软硬件集成等技术，整合社区安防、消防、通讯网络、一卡通、信息发布、管网设备、能源监控、停车管理等到一个统一的平台，实现各个系统的信息交互、信息共享、参数关联、联动互动，独立共生，每个系统既可以独立运行、又保证数据和信息的互联互通；**政务服务系统**，对接政务服务系统，按照部门事项查询办事指南，并显示所需材料、办件时间、办件范围、办件部门等信息，实现事项在线办理，选择部门、提交材料、在线办理，最多跑一次或一次不用跑，实时查询办件进度，省事省心省力；**智慧养老系统**，通过社区服务平台智慧养老模块

的建设，为社区老年人建立一套完整的老年人档案，将老年人信息纳入平台，为社区关爱低收入、残疾、独居老人提供数据支撑；**社区安全系统**，主要包括消防告警、电梯故障告警、高空抛物告警、化粪池检测告警、违停占道告警、人员抓拍、智慧井盖监测等功能；**15分钟生态圈**，主要包括社区发布的通知公告和新闻资讯、志愿服务、社区活动、上报社区问题及反馈、邻里互助和二手交易板块、民主议事、社区积分管理等功能。

建设**智慧社区服务端**（小程序），打造统一的“智慧平阴”社区服务平台（小程序），为社区居民提供统一便民服务入口，提供全面、便捷的社区服务，包含社区公告、物业服务、便民电话、问题反馈、邻里互动、民主议事等多种服务，是为社区各类用户提供移动服务的重要平台，秉承功能齐全、运转速度快、系统流畅等建设要求，可以与移动硬件的底层做更好的交互，提供更好的用户体验。通过搭建微服务移动端底层技术框架，前端基础业务建设，实现服务端作为政务服务入口作用。同时对接政务服务中心，实现服务应用接入，将服务应用按照不同社区、不同类别进行展示，支持跳转方式引导用户进入第三方应用进行使用，各个接入服务与平台的用户体系对接，实现单点登录。

(四)建设社区可视化大屏分析界面。实现县、镇(街道)、社区(村居)三级可视化大屏展示,为各级管理人员提供相应的决策支撑。(1)实现**基础信息数据分析**,社区简介:动态展示小区面积、房屋数量、总户数、户籍人口、常住人口等数据信息,对社区的整体情况进行简要概述;党建引领:对社区居民年龄段、性别统计,对比分析,通过饼状图等图形化方式直观展示;辖区人口:统计分析辖区居民数量、类型(常住人口、户籍人口),对社区居民年龄段、性别统计直观展示;辖区房屋:统计建筑总数(楼栋、单元、房屋),显示自住房屋、租赁房屋、空置房屋等数据信息;其他城市部件(根据社区实际情况接入):统计分析其他城市部件的基础信息,如商城、医院等。(2)**网格数据分析**,网格治理:统计社区网格、网格员、网格员类型的数量;网格事件:统计网格员上报、居民上报、IOT事件预警数量,并对事件流转及处理状态数据,包括处理时间、事件总计、已处理数量、未处理数量进行展示。(3)**业务数据分析**(根据实际需要展示),低保救助:统计低保人员的相关信息,包括低保户、低保人员、ABC类低保人员数量,出租房管理:按照租赁方式、租赁渠道进行饼状图统计,展示平均租金、平均

租住人数信息。(4)**物联感知数据分析**,通过对接前端物联感知设备,实现在线展示、预警分析。系统与物联感知相关预警模型进行联动,系统利用智能分析技术,将物联感知设备感知数据进行实时分析,根据相关管理标准设置的阈值触发预警事件。预警信息实时推送到社区应用平台,准确定位告警发生时间,地点,并支持自动弹出告警提示,告警区域视频或抓拍图片等信息以画中画方式在预警信息中自动显示。随着事件的流转处理,事件的全部处理流程统计分析也可在平台展现,从而及时有效地向管理中心工作人员提供了决策支撑。

您对我们的办理和答复有何意见和建议,请填写在“征询意见表”中,以便我们进一步改进工作。

感谢您对我们工作的关心和支持。

平阴县人民政府办公室

2023年9月26日

联系人及电话:

抄送:县政府办公室、县政协提案
工作委员会

附件 5

县政协委员提案办理答复反馈表

提案编号			提案者			
提案案由						
承办单位			办复日期			
承办单位 办理过程中 协商方式	面商		电话		邮件	
	信函		座谈		未联系	
答复是否针对重点办理	针对性强		针对性一般		针对性差	
满意度	满意		基本满意		不满意	
提案所提问题 建议解决或采纳情况	A 建议所提问题已经解决或基本解决，或已有规定，承办单位明确说明了情况					
	B 正在解决或已列入计划解决的，承办单位当将工作计划、工作进度和完成时限等情况给予答复					
	C 因目前条件限制暂时无法解决，拟留作工作参考的					
	D 建议、提案所提问题因法律、法规、政策的规定或者受条件限制确实不能解决的					
签 名			联系电话			

注：1. 提案者收到提案承办单位正式复文后，请填写此表。
 2. 每张表格只对一件提案的一个承办单位进行评价，请在相关选项后打“√”；
 3. 此表一式三份，承办单位、县政府办公室、县政协提案工作委员会各一份。承办单位面复时，交由提案者填写后交承办单位，由承办单位随同提案答复交县政府办公室、县政协提案工作委员会。

附件 6

县政协委员提案质量评议表

提案号		提案者		承办单位	
案由					
质量测评				分值	得分
提案的选题围绕党政中心工作和经济社会发展中的重要问题及人民群众普遍关心的热点、难点问题，以及统一战线的其他重要问题				20 分	
提案反映的情况客观、真实、准确，有科学的分析和正确的判断				30 分	
提案的建议可行性强，有解决问题的具体办法和措施，为党委政府科学决策提供有力参考				30 分	
提案的格式规范，达到“三有”（有情况、有分析、有具体建议）的基本要求				20 分	
总 分				100 分	
是否推荐为优秀政协提案				是	否
提高提案 质量建议					

- 注：1. 每件提案填写一份表格；
 2. 测评分四项内容，每项内容下方所列分值为单项分值，总分 100 分。请在质量测评对应的项目内容下方打分，合计分数为前四项的总和；
 3. 是否推荐为优秀提案，请在相关选项后打“√”；
 4. 该表由承办单位随提案答复一并送县政协提案工作委员会。

对县政协十一届二次会议 第1102097号提案的答复

平政办字〔2023〕9号

委员：常伟青

您提出的关于《关于加快智慧社区建设的建议》的提案收悉。根据“提案重点建议清单”，现答复如下：

十分感谢您对我县智慧社区建设的关注和关心，首先将我县近两年智慧社区建设情况简要汇报：平阴县2022年遴选9个社区（榆山街道为锦源社区、锦东社区、文昌社区、翠屏社区、锦绣社区、龙山社区6个，锦水街道为玫瑰苑社区、玫瑰湖社区、滨湖社区3个）参与省大数据局基础型智慧社区试点建设，通过定期开展智慧社区工作交流沟通和指标自评，持续推进智慧社区建设工作，2022年底9个社区通过基础型验收；2023年根据省市智慧社区建设推进工作要求，我县又新增榆山街道办事处锦川社区和安城镇新安里社区两处建设试点，目前推进工作顺利，其中锦川社区为我县下一步重点打造的标杆型智慧社区。

正像您在建议中说的：“虽然目前智慧社区建设还存在很多问题，我国智慧社区建设和管理需要在实践中提高。”智慧社区建设不可能是一蹴而就的，有一个由试点到全面铺开的持续渐进的过程，我们将根据省市有关文件要求和我县社区工作开展中的实际需求逐步提升完善各类应用服务能力。

您在建议中提到的三个方面的建议清单中，既有原则性的问题，又涉及顶层规划和具体的实践操作，既接地气又具有很强的实战性，我们照单全收，并在今后的工作推进和协调中重点加强。

首先，智慧社区建设要以人为本，服务至上。“智惠”最终目标就是服务居民，特别是在推进智慧社区建设的考核验收中，处处都体现着“以人为本，服务至上”的理念。

（一）加强“信息平台”建设，依托智慧社区综合信息平台为社区居民、社区

工作者以及物业服务人等提供一体化的管理和服务。完全建成后，将实现社会治理平台的人、地、事、物、组织等信息的整合和管理；实现与城市运行管理服务平台、智慧物业平台及其他各类社区信息系统的互联互通；实现物业服务在居民在线报修、设施设备管理与维修档案记录查询、物业费在线缴纳、维修资金管理、公共收益资金管理、公告信息发布、业主诉求收集处置管理、应急或关爱提醒等；整合社区周边商超、物业、维修、家政、养老、餐饮、零售、美容美发、体育等生活性服务业资源，为社区居民提供周边商品和服务搜索、信息查询、在线预约、生活缴费、地理导航及线上发券、线下兑换等服务；对接政务服务平台和供电、供气、供暖、医疗、教育等公用事业服务平台，为社区居民提供政务服务以及生活缴费、在线预约等便民服务。

（二）在“基础设施”指标建设中，重点推进了有线宽带网络、移动通信网络、广播电视、视频监控设施、智能井盖、智能充电设施等便民设施覆盖率建设，提高便民应用率。

（三）在“社区服务”指标建设中，完善**社区政务服务**，通过社区便民服务站综合窗口或政务服务自助终端为社区居民提供一站式政务服务，在社区居民步行 15

分钟可达范围内，实现高频政务服务事项一站式办理，服务方式包括但不限于自助服务、帮办代办服务、预约服务、延时服务等，例如在社区服务建设方面，目前大部分社区已经推广了“一站式”服务模式，缴费查询、便民网购已经完成指标；通过家综服务，居家养老、家政服务、残疾人托养等服务已相继接近服务指标；完善**社区医疗服务**，通过智能化手段，为社区居民提供健康管理、智慧就诊、远程医疗等服务；完善社区养老服务，通过智能化手段，为社区老年人提供助餐、助浴、助洁、助医、助行、助急、助乐等社区养老服务；完善**社区文体服务**，通过智能文体服务设施丰富社区居民日常生活，实现社区拥有 1 个以上共享图书角或智能共享图书柜，实现社区内每个小区拥有 1 个以上体育场地；提升**社区便民生活服务**水平，部署智能终端设施，发展社区共享经济，提高居民生活便捷度，实现社区内每个小区拥有 1 个以上智能终端设施，包括但不限于智能信包箱（快件箱）、无人售货机、智能垃圾回收机等，实现社区内每个小区拥有 1 个以上社区服务共享设施，包括但不限于共享直饮水站、共享健身房、共享打印机、共享洗衣房等；提升**物业服务**水平，通过智能化手段，提升社区车辆、物业设施设备、居住环境的管理水平，实现

社区内所有小区实现垃圾分类监控设备或智能垃圾分类柜全覆盖，对垃圾违规投放行为进行监督管理，对老旧小区、集中安置小区等停车困难的小区进行车位资源整合，车位共享率不少于 5%，利用物联网或 AI 技术，实现社区违规停车、僵尸车的管理，社区内商品房小区、商住混合小区实现对消防、燃气、变压器、电梯、水泵、窨井盖等设施设备的智能派单、动态监测。

（四）在“社区安全”指标建设中，**强化出入管理**，实现社区内小区出入人员和车辆的智能化管理，社区内楼栋单元门出入口部署智能门禁系统，实现人员出入楼栋管理，社区内封闭小区出入口部署智能门禁系统，实现人员和车辆的通行认证；**强化周界防范**通过小区周界视频资源的智能化分析和红外入侵报警、雷达监测、电子围栏等周界防护设施，实现社区内封闭小区周界入侵、攀高、翻越围墙等异常情况监测报警；**加强高空抛物监管**，在社区内部署高空抛物摄像头，实现楼栋外立面抛物和坠物情况的智能识别、抓拍取证、自动追溯等；**提升应急管理**能力，在社区公共区域部署一键紧急求助装置，搭建社区灾害风险预警模型，实现社区自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等实时监测和智能预警，提高社区预警和应急处置能力；**提升消防隐患预警**能力，通过智能化手

段，识别社区公共区域的消防隐患，提升社区消防安全管理水平，社区内所有小区实现消防通道占用、消防栓异常、防火门打开、电气设施异常等情况的自动化识别和上报，社区内所有小区实现电动车进楼智能识别、自动告警，并联动梯控系统阻止电动车乘梯上楼；**提高火灾报警**能力，通过智能化手段，实现火灾自动报警，提高社区火情处置能力，社区住宅建筑公共区域实现火灾自动报警系统全覆盖；**提升人员管理水平**，实现社区流动人口和居住出租房屋的信息采集和管理，实现社区流动人口信息与在逃人员信息、高危人群信息、常住人口信息的自动比对、自动预警和流动人口信息统计及分析；**加强特殊人群管理**，运用智能化手段，实现社区内刑满释放人员、社区矫正对象、吸毒人员、强制隔离戒毒人员、精神病人、犯罪青少年和其他重点人员等特殊人群的监督和管理，社区为特殊人群建档立卡并实时推送相关政策和服务信息，多渠道收集特殊人群的行为异常信息、活动轨迹，并及时核对、上报。

其次，智慧社区建设要突出重点，分步实施。在智慧社区建设过程中，要根据各社区、小区的实际需求和特色，量身打造方案，除了基础性的指标统一建设外，每个社区都要有目标有重点、分步分时推

进各项工作。

（一）建设统一的智慧社区综合服务平台。目前，我县依托市级智慧社区平台，建设了一体化综合服务平台。平阴县智慧社区一体化综合服务平台以精准化管控、一站式服务、综合化运营的建设理念为引领，以基础信息管理平台、智慧社区一体综合服务平台、智慧社区居民服务端小程序和“县—镇街—社区（村居）”三级可视化平台为支撑，通过综合运用现代科学技术，整合社区人、地、物、情、事、组织和房屋等信息，统筹公共管理和公共服务等平台、资源，提升社区治理和小区管理现代化水平，完善社区便民惠民服务体系，打造共建共治共享的社会治理新格局。同时，依托平阴县已有的一体化大数据平台、地理信息平台、视频融合平台、视频融合通信平台，建设和对接基础信息平台、社区治理平台、业务服务平台、决策服务平台、事件处置平台等功能模块，实现社区政务、安防、物业、生活、健康与养老等智慧化。

（二）打造县级“数据中枢”和“视觉中枢”。平阴县一体化大数据平台（县级节点）已于2021年底完成部署，2022年实现测试与运行，并与市、县部分平台进行数据了对接。目前，整个框架已经搭建完成，已建成集政务、专题、地图、影像、

三维、地下模式以及传感数据于一体的“数据中枢”，完成了部分数据治理和数据的对接、上传工作，实现数据资源统一提供服务，在平台数据资源目录下，目前已梳理数据资源500余项，地理图层300余项，共计9000余万条，已经为在为智慧社区平台持续提供数据服务；平阴县视频融合平台已于2021年底完成部署，2022年实现测试与运行，并与市、县部分平台、多项业务工作进行视频了对接，平台创造性地将视频融合、算法应用、融合通信打包部署，建成完善的平方阴县“视频中枢”，为各部门提供高效视频治理、赋能、应用和视频通信工作，目前平台已融合7000余路视频，部署算法近60类，形成一体化视频综合指挥平台和近10个部门视频应用场景集群，2022年各类平台应用建设中节省资金近千万元。

（三）城市运行基础支撑建设。县一体化大数据平台（县级节点）具有强大的GIS功能，整个框架已搭建完成，地上图层大部分已经完成对接，遥感影像已经与市时空大数据平台对接，城区15平方公里和黄河沿岸160平方公里的三维立体已经完成对接和部署，下一步基于数据平台二期的地下模式（强弱电、水、电、气、暖等各类管网）也将为“城市生命线”建设提供有力的技术和数据支撑。

（四）下一步建设任务。继续协调各部门巩固去年已有的建设成果；重点打造锦川社区、锦源社区，争取完成1个成长型智慧社区建设；协助新安里社区完成基础型社区指标建设。同时，加强后续加入社区的智慧化提升，以各建成社区的特色亮点为案例推广应用，提供经验，按照省、市要求以点带面，持续推进。

第三，智慧社区建设要有顶层设计和整体规划。按照山东省地方标准《新型智慧城市建设指标》第3部分“智慧社区指标”要求，有一套完整的标准体系，但作为远离市区的县级智慧社区建设，可能在具体操作中存在很大差异，主要表现在：一是县级以村庄为主，社区数量相对较少；二是县城区域小，大部分社区位于城区边缘，情况复杂，完成指标难度大；三是相对城区投入较少，建设水平较低。所以还需要结合本地实际进一步做好自己的规划设计。

（一）以需求为导向，因地制宜，选择不同的建设方案。依照山东省地方标准《新型智慧城市建设指标》第3部分“智慧社区指标”要求，主要从基础型、成长型、标杆型3个层次类型，每个类型又分别从基础设施、社区服务、社区安全、治理模式创新、保障措施、创新应用6个方面30多项指标设置不同的进行建设考核，

在智慧社区建设中，可以根据不同的环境条件、不同的阶段，有目标重点地推进，一般社区可以先从基础型做起，循序渐进地提升。目前，我县试点的11个社区中，10个打造基础型，只有1个基础条件较好，争创成长型社区。

（二）强化基础性保障建设。为了保障智慧社区建设顺利开展，我们积极对接和鼓励各通信运营商参与智慧社区建设，在网络、通信、信息系统等方面进行支持和投入。例如锦绣社区内有线宽带网络覆盖，家庭千兆光纤网络覆盖率达到70%，广播电视覆盖率达到70%。小区视频监控在小区出入口、停车库（场）出入口、社区主干道、消防通道等关键位置的覆盖率、联网率、摄像机完好率均达到90%。有电动自行车的每个小区拥有符合消防、供电等技术规范和安全管理的电动自行车集中停放场所，依托“现代榆山”信息平台为社区居民、社区工作者以及物业服务人等提供一体化的管理和服。社区政务服务场所可为居民提供线下或线上“一站式”政务服务，按需配备智能便民服务设施，包括智能快件箱、智能共享直饮水机等。小区出入口部署智能门禁系统，实现人员和车辆的通行认证。小区视频监控在小区覆盖率达到90%。

（三）智慧社区一体化平台规划建设。

依托“平阴县一体化大数据平台”、“平阴县视频融合应用平台”以及党建、社会治理、城市管理等平台，建设统一的智慧社区综合服务平台，并进行平台、数据和业务对接，为社区服务、便民惠民等提供数据支撑和决策依据。

平台建设内容主要包括：**基础信息管理**，主要提供社区房屋、社区人员、社区车辆、社区组织、社区网格、社区党建等的管理；**智慧物业管理**，主要包括物业报修、生活缴费、出入管理、访客管理、信息发布、视频监控、物业管家、垃圾分类、物业配送、投诉建议等功能；**物联感知系统**，运用云计算、物联网、自动化控制、现代通讯、音视频、软硬件集成等技术，整合社区安防、消防、通讯网络、一卡通、信息发布、管网设备、能源监控、停车管理等到一个统一的平台，实现各个系统的信息交互、信息共享、参数关联、联动互动，独立共生，每个系统既可以独立运行、又保证数据和信息的互联互通；**政务服务系统**，对接政务服务系统，按照部门事项查询办事指南，并显示所需材料、办件时间、办件范围、办件部门等信息，实现事项在线办理，选择部门、提交材料、在线办理，最多跑一次或一次不用跑，实时查询办件进度，省事省心省力；**智慧养老系统**，通过社区服务平台智慧养老模块

的建设，为社区老年人建立一套完整的老年人档案，将老年人信息纳入平台，为社区关爱低收入、残疾、独居老人提供数据支撑；**社区安全系统**，主要包括消防告警、电梯故障告警、高空抛物告警、化粪池检测告警、违停占道告警、人员抓拍、智慧井盖监测等功能；**15分钟生态圈**，主要包括社区发布的通知公告和新闻资讯、志愿服务、社区活动、上报社区问题及反馈、邻里互助和二手交易板块、民主议事、社区积分管理等功能。

建设**智慧社区服务端**（小程序），打造统一的“智慧平阴”社区服务平台（小程序），为社区居民提供统一便民服务入口，提供全面、便捷的社区服务，包含社区公告、物业服务、便民电话、问题反馈、邻里互动、民主议事等多种服务，是为社区各类用户提供移动服务的重要平台，秉承功能齐全、运转速度快、系统流畅等建设要求，可以与移动硬件的底层做更好的交互，提供更好的用户体验。通过搭建微服务移动端底层技术框架，前端基础业务建设，实现服务端作为政务服务入口作用。同时对接政务服务中心，实现服务应用接入，将服务应用按照不同社区、不同类别进行展示，支持跳转方式引导用户进入第三方应用进行使用，各个接入服务与平台的用户体系对接，实现单点登录。

(四)建设社区可视化大屏分析界面。实现县、镇(街道)、社区(村居)三级可视化大屏展示,为各级管理人员提供相应的决策支撑。(1)实现**基础信息数据分析**,社区简介:动态展示小区面积、房屋数量、总户数、户籍人口、常住人口等数据信息,对社区的整体情况进行简要概述;党建引领:对社区居民年龄段、性别统计,对比分析,通过饼状图等图形化方式直观展示;辖区人口:统计分析辖区居民数量、类型(常住人口、户籍人口),对社区居民年龄段、性别统计直观展示;辖区房屋:统计建筑总数(楼栋、单元、房屋),显示自住房屋、租赁房屋、空置房屋等数据信息;其他城市部件(根据社区实际情况接入):统计分析其他城市部件的基础信息,如商城、医院等。(2)**网格数据分析**,网格治理:统计社区网格、网格员、网格员类型的数量;网格事件:统计网格员上报、居民上报、IOT事件预警数量,并对事件流转及处理状态数据,包括处理时间、事件总计、已处理数量、未处理数量进行展示。(3)**业务数据分析**(根据实际需要展示),低保救助:统计低保人员的相关信息,包括低保户、低保人员、ABC类低保人员数量,出租房管理:按照租赁方式、租赁渠道进行饼状图统计,展示平均租金、平均

租住人数信息。(4)**物联感知数据分析**,通过对接前端物联感知设备,实现在线展示、预警分析。系统与物联感知相关预警模型进行联动,系统利用智能分析技术,将物联感知设备感知数据进行实时分析,根据相关管理标准设置的阈值触发预警事件。预警信息实时推送到社区应用平台,准确定位告警发生时间,地点,并支持自动弹出告警提示,告警区域视频或抓拍图片等信息以画中画方式在预警信息中自动显示。随着事件的流转处理,事件的全部处理流程统计分析也可在平台展现,从而及时有效地向管理中心工作人员提供了决策支撑。

您对我们的办理和答复有何意见和建议,请填写在“征询意见表”中,以便我们进一步改进工作。

感谢您对我们工作的关心和支持。

平阴县人民政府办公室

2023年9月26日

联系人及电话:

抄送:县政府办公室、县政协提案
工作委员会

附件 5

县政协委员提案办理答复反馈表

提案编号			提案者			
提案案由						
承办单位			办复日期			
承办单位 办理过程中 协商方式	面商		电话		邮件	
	信函		座谈		未联系	
答复是否针对重点办理	针对性强		针对性一般		针对性差	
满意度	满意		基本满意		不满意	
提案所提问题 建议解决或采纳情况	A 建议所提问题已经解决或基本解决，或已有规定，承办单位明确说明了情况					
	B 正在解决或已列入计划解决的，承办单位当将工作计划、工作进度和完成时限等情况给予答复					
	C 因目前条件限制暂时无法解决，拟留作工作参考的					
	D 建议、提案所提问题因法律、法规、政策的规定或者受条件限制确实不能解决的					
签 名			联系电话			

注：1. 提案者收到提案承办单位正式复文后，请填写此表。
 2. 每张表格只对一件提案的一个承办单位进行评价，请在相关选项后打“√”；
 3. 此表一式三份，承办单位、县政府办公室、县政协提案工作委员会各一份。承办单位面复时，交由提案者填写后交承办单位，由承办单位随同提案答复交县政府办公室、县政协提案工作委员会。

附件 6

县政协委员提案质量评议表

提案号		提案者		承办单位	
案由					
质量测评				分值	得分
提案的选题围绕党政中心工作和经济社会发展中的重要问题及人民群众普遍关心的热点、难点问题，以及统一战线的其他重要问题				20 分	
提案反映的情况客观、真实、准确，有科学的分析和正确的判断				30 分	
提案的建议可行性强，有解决问题的具体办法和措施，为党委政府科学决策提供有力参考				30 分	
提案的格式规范，达到“三有”（有情况、有分析、有具体建议）的基本要求				20 分	
总 分				100 分	
是否推荐为优秀政协提案				是	否
提高提案 质量建议					

- 注：1. 每件提案填写一份表格；
 2. 测评分四项内容，每项内容下方所列分值为单项分值，总分 100 分。请在质量测评对应的项目内容下方打分，合计分数为前四项的总和；
 3. 是否推荐为优秀提案，请在相关选项后打“√”；
 4. 该表由承办单位随提案答复一并送县政协提案工作委员会。