

# 平阴县人民政府

平政字〔2023〕22号

## 平阴县数字人民币试点工作实施方案

为全面贯彻党中央、国务院关于稳妥推进数字人民币研发试点的重大战略，认真落实市委、市政府关于数字济南建设的部署任务，全力保障数字人民币试点高质量推进，按照《济南市数字人民币试点工作实施方案》的要求，结合我县实际，制定本方案。

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕数字济南建设目标，坚持发展与规范并重，注重加强与地方社会经济发展水平、发展战略和金融科技等方面的融合，通过加强宣传引导，分阶段有序试点各类数字人民币应用场景，持续提升社会公众认知度、接受度，逐步构建“政府引导、市场主导、银行参与、公众获利”

的数字人民币流通生态体系，以数字赋能我县金融业发展，满足社会公众对零售支付便捷性、安全性、普惠性、隐私性需求和日益增长的数字经济需求，促进全县服务业数字化转型升级，助力全市科创金融建设。

## 二、总体目标

加快推进全县数字人民币试点应用扩面，加强创新场景应用开发，强化数字人民币基础设施建设，数字人民币支付结算成为全县社会公众、企事业单位的重要结算方式之一。力争 2023 年底，我县成为数字人民币试点工作示范县。2024 年底，争取数字人民币使用率、场景覆盖率等方面在同批次试点区县中位于前列。2025 年底，基本形成服务便捷高效、应用覆盖面广、生态较为完善的数字人民币运营管理体系。

——行业领域全覆盖。充分调动数字人民币供给侧和需求侧各方参与积极性，积极拓展其在交通医疗、政府服务、民生服务、文化旅游、校企园区等领域的应用场景，实现平阴主要支付场景全覆盖，其他支付场景基本覆盖的目标。

——示范场景有特色。以数字人民币应用示范为抓手，深入挖掘具有平阴特色的应用场景，打造一批示范商圈、示范市场、示范园区、示范校园、示范村镇、示范医院等，并形成可复制、可推广的经验和模式。2023 年每个镇街建成至少 1 个数字人民币消费集聚区，建立银座、万商城等示范商圈，所有医院、校园实现数字人民币消费全覆盖。

——主要指标居前列。以点带面逐步完成数字人民币在城区、乡村的应用全覆盖，实现数字人民币钱包开立数量、交易

金额、应用场景数量等指标在全市非中心城区中居于前列。

### 三、工作原则

（一）统筹规划、协同推进。坚持目标导向、民生导向、市场导向，党政机关、试点银行机构及相关企事业单位协同推进，整合试点资源，形成工作合力，加快推进技术应用和场景建设，充分调动市场资源，加强与金融科技、线上消费等相关技术、平台的融合，努力提升数字人民币钱包开通、支付使用等过程的便利性，推动形成兼顾各方的利益平衡与商业激励机制。

（二）点面结合、重点突破。认真落实人民银行关于数字人民币试点推广的总体布局和相关要求，制定任务清单，划分工作责任，突出重点，有序推进。聚焦市场需求，深挖数字人民币应用场景，丰富数字人民币功能，做好供给侧服务，在重点应用场景谋求新突破，在技术推广和市场应用中不断深化发展。

（三）守正创新、安全有序。瞄准数字货币发展的最新动态，加强整体研判，坚持守正创新，强化技术融合，不断探索数字人民币应用的新技术、新模式、新场景。坚持底线思维，严守工作纪律，严把安全关、保密关，主动防范化解各类风险，有序推进试点工作。

（四）加强宣传，科学引导。牢牢把握数字人民币的人民性和作为“公共品”的基本属性，以《中国数字人民币的研发进展白皮书》对数字人民币的相关解读，以市场为导向，严把宣传口径，强化宣传引导，科学有效地普及数字人民币知识，

不断提升公众参与积极性，加快推广使用。

## 四、试点任务

### （一）试点场景建设。

1. 代发工资场景。以数字人民币形式发放职工工资、绩效、车补（津贴）等。测试前期在部分政府机构、人行平阴县支行、银行机构试点以数字人民币形式发放工资、绩效、车补（津贴）等，试点成熟后，逐步实现全部县直部门以数字人民币形式发放工资、绩效、车补（津贴）。随后扩大至事业单位、企业单位等不同规模、不同层级的群体。测试试点单位通过柜面、企业网上银行和企业手机银行等渠道以数字人民币形式发放工资、绩效、车补（津贴）。（责任单位<sup>1</sup>：县财政局、县机关事务服务中心、试点部门单位、人民银行平阴县支行、县金融事业发展中心、各运营机构等）

2. 党费、工会费缴纳场景。以数字人民币形式交纳党费、工会费，测试前期选取部分部门单位和银行机构试点，分别为试点单位、职工开立数字人民币对公钱包和个人钱包，实现职工个人通过数字人民币钱包交纳党费、工会费。（责任单位：县委组织部、县总工会、试点部门单位、人民银行平阴县支行、县金融事业发展中心、各运营机构等）

3. 校园消费场景。探索使用数字人民币缴纳学费，在缴费平台、奖学金发放、学生食堂、生活超市、校园周边商户等区域搭建数字人民币场景，构建校园内部支付体系，扩展校园一

---

<sup>1</sup> 各责任单位排在最前的是牵头单位，主要负责搭建各类市场主体与银行机构的对接平台，积极开展数币宣传，支持数币相关的新技术、新模式在本部门主管领域试点和应用。下同。

卡通数字人民币功能。（责任单位：县教体局、试点学校、各运营机构等）

4. 医疗健康场景。探索选取有条件的医疗机构开展数字人民币在医疗支付领域的应用，通过系统化接入探索实现预约挂号、医药费用等支持数字人民币支付，利用数字人民币点对点支付优势，简化清算、对账、报销等流程，为群众提供便利就医、购药服务保障。（责任单位：县卫健局、各试点医院、各运营机构）

5. 交通出行场景。主要针对公交车、出租车等公共交通出行方式，支持使用数字人民币支付票款、打车费等。在汽车充电、加油等相关消费领域，对接服务方结算系统，升级现有软硬件基础设施，支持数字人民币结算。以公交车为初始测试场景，选择人流相对稳定的线路，支持在线上、线下使用数字人民币购买车票。（责任单位：县交通运输局、县公交公司、县商务信息中心、县市场监管局、各运营机构等）

6. 政企收费场景。从停车费、水电费、燃气费等日常费用缴纳入手，改造收费管理员的手持终端，同时为水、电、气、燃气等各收费单位开立数字人民币对公钱包，支持各收费单位使用数字人民币对公钱包收取款项，缴费渠道覆盖柜面、网上银行、手机银行、第三方应用平台等。通过对水、电、气、暖缴费客户发放数字人民币优惠券的形式加大推广力度，提高数字人民币缴费的使用频率和占比。（责任单位：县公安局、国网平阴供电公司、县自来水公司、港华燃气公司、各运营机构等）

7. 财政资金拨付场景。针对财政资金在现行国库集中支付体系下的资金拨付流程及财政部预算管理一体化系统管理要求，在规范条件下完善财政预算管理一体化系统的数字人民币支付功能，畅通财政资金的数字人民币拨付渠道。利用数字人民币从财政资金流转中实时抓取数据并渗透到各个环节，实现数字人民币流通的强监管效应与财政资金运转流程的有效融合。（责任单位：县财政局、试点部门单位、各镇街及开发区管委会、人民银行平阴县支行、各运营机构等）

8. 零售消费场景。搭建数字人民币购物生活圈，以各大商圈为中心，覆盖社区超市、连锁便利店、无人售货机、餐饮店等各类商户。选取功能设备完善的大型商圈，充分发挥数字人民币结算零手续费、“支付即结算”等优势，利用数字人民币红包等营销方式，积极引导各类商户使用数字人民币，改造商户线上、线下收单系统，逐步实现数字人民币静态码扫码支付、“碰一碰”支付、双离线支付等多种付款方式，优化提升数字人民币支付体验，打造全面受理数字人民币的商业综合体。（责任单位：县商务发展中心、人民银行平阴县支行、各运营机构等）

9. 邮政寄递场景。一是邮政网点收款场景，将数字人民币应用于邮政网点服务，升级邮政网点收款系统，实现客户办理函件、包裹收寄业务时，使用数字人民币支付收寄费用。二是上门收件场景，升级投递员 PDA 终端功能，将数字人民币应用于上门寄递业务的邮资收取，试点成熟后逐步推广并实现邮政寄递场景全面覆盖。（责任单位：县邮政公司、县交通物

流公司、各镇街及开发区管委会、各运营机构等)

10. 文旅体育场景。选取部分电影院、体育馆、游泳馆等文化体育消费场所，升级改造购票系统及场内消费结算系统；实现山东芳蕾田园综合体等景区使用数字人民币购票及场内消费全覆盖，打造文旅领域数字人民币示范场景，为文旅消费赋能；支持数字人民币支付对校外培训机构升级交费结算系统，支持线上、线下双渠道使用数字人民币，成熟后逐步推广至整个文化体育产业。（责任单位：县文化和旅游局、县教体局、各镇街及开发区管委会、各运营机构等）

11. 缴税、退税场景。一是使用数字人民币缴税，企业开通数字人民币钱包，与税务部门、银行签订“三方协议”，增加以数字人民币方式缴纳税费，全流程打通数字人民币协议签约、代扣缴税、入库对账渠道；个人开通数字人民币钱包，升级手机银行、网上银行客户端，实现个人以数字人民币缴纳税款，打造“数币+税收”服务新模式。二是使用数字人民币退税，国库退税款项划拨银行机构，银行机构为企业、个人开立数字人民币钱包后，以数字人民币形式直接划入指定钱包，为纳税人提供便捷化办税新体验。（责任单位：县税务局、人民银行平阴县支行、各运营机构）

12. 普惠领域场景。选取试点银行机构，利用加载智能合约的数字人民币发放普惠金融贷款。小微企业、个体工商户等对公客户和个人客户可分别通过柜面、移动端完成数字人民币钱包开立、贷款申请、受托支付、贷款还款等业务办理，降低资金监管压力和挪用风险，保证专款专用。将数字人民币融入美

美丽乡村建设、乡村数字治理建设，做好数币发放惠农贷款等工作，畅通数字人民币支付渠道，选取部分镇街打造数字人民币示范村。（责任单位：人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会、县金融事业发展中心、各运营机构等）

13. 公益捐款场景。选取公益机构，为机构及受捐对象分别开立数字人民币对公钱包、个人钱包，以加载智能合约的数字人民币形式发放公益捐款，确保资金按照使用标准或捐款人意愿使用。推动福利彩票、体育彩票销售站点开通数字人民币支付，丰富市民购彩体验，助力公益事业发展。（责任单位：县民政局、县教体局、各镇街及开发区管委会、各运营机构等）

14. 消费补贴使用场景。创新传统消费券发放模式，以搭载智能合约的数字人民币红包取代消费券，通过随机发放、领取等方式，鼓励消费者在规定时间内、规定区域内使用数字人民币进行消费，助力消费经济发展。（责任单位：县商务发展中心、县财政局、人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会、各运营机构等）

15. 科创金融场景。积极探索以数字人民币形式发放科技创新型企业贷款，通过数字人民币可追溯性特点，在合法合规的前提下以较低成本获取科创企业真实经营状况和流水信息，提升对企业信用评估能力。探索数字人民币在科创企业保险理赔、保费支付及股权投资等场景的应用。探索政府出资的投资基金使用数字人民币对子基金或项目出资的应用。（责任单位：县金融事业发展中心、人民银行平阴县支行、县农业农村局、银行机构、人保财等）



除以上场景外，各镇街、县政府各部门（单位）应结合工作实际，鼓励将使用数字人民币嵌入日常工作应用之中，推动更多的数字人民币应用场景落地。

## （二）数字人民币生态体系建设。

16. 加快数字金融产业培育。以数字金融产业孵化器、加速器为主要形式，以技术研发、场景应用、产业生态为主要方向，加快数字人民币应用技术创新。推动试点银行、数字人民币产业链企业协同创新，围绕场景开放、技术研发、产品机会等方面展开研究，持续完善数字人民币产业图谱。（责任单位：县金融事业发展中心、人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会）

17. 加强产业集群生态发展。加大对数字人民币产业企业招引力度，吸引丰富多元的数字金融企业在我县注册落户。鼓励试点银行与本地企业加强合作，在数字金融细分赛道上培育更多数字人民币产业链企业，逐步实现试点工作由行政化向市场化、产业化转型，努力培育数字金融产业创新集群。积极引导平阴玫瑰等特色产业的龙头企业开通使用数字人民币，打造特色产业数币应用典型场景。（责任单位：县金融事业发展中心、县投促局、人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会）

18. 加快明星社区数字人民币全消费生态建设。以新社区、新小区为依托，打造一批全区域数字人民币消费生态建设“样板间”，2023年计划选取锦水街道作为第一个试点街镇打造“数币锦水”，选取祥生未来城作为第一个试点小区打造“数币祥

生·未来城”，通过明星小区的带动效应，初步形成我县数币消费模板。（责任单位：县金融事业发展中心、锦水街道、人民银行平阴县支行、银行机构等）

## 五、有关单位工作职责

县金融事业发展中心会同人民银行平阴县支行制定全县试点工作整体方案，负责协调各县直部门（单位）、各镇（街）为数字人民币应用场景建设提供所需的各类支持和保障；负责定期对全县数字人民币试点运行开展情况进行督导。与人民银行平阴县支行共同推动数字人民币试点各项工作，营造良好试点环境。

人民银行平阴县支行会同县金融事业发展中心制定全县试点工作整体方案，负责组织审核重点领域、重大活动实施方案，负责组织协调辖内数字人民币运营机构、银行业金融机构及其他技术供应商开展数字人民币试点工作。

县委宣传部负责指导数字人民币试点宣传、舆论引导和舆情监测、处置工作。

县公安局负责打击涉数字人民币违法犯罪行为。

县财政局负责协调推动数字人民币在财政领域的应用，为数字人民币推广活动提供资金支持。

县大数据中心负责数字人民币试点相关数据管理工作，加强数字人民币试点数据归集、共享和研究，协助开展数字人民币公测等重大活动。

县委组织部、县总工会、县教体局、县民政局、县交通运输局、县农业农村局、县商务发展中心、县文旅局、县卫健局、

县市场监管局、县税务局、县机关事务服务中心、县公交公司、县邮政公司、县交通物流公司、国网平阴供电公司、县自来水公司、县人保财、县港华燃气公司及有关部门（单位）负责协调推动数字人民币在相关领域的场景搭建和推广应用，结合行业特色开展创新性试点工作。

各镇（街）、经济开发区建立工作机制，全面落实本区域数字人民币设施建设及推广等各项工作，结合区域特色开展创新性试点工作，努力形成区域特色明显、应用效果良好的示范经验。

试点运营机构主要负责数字人民币运营、场景搭建、软硬件改造升级、参与人员培训以及数字人民币兑换、流通服务，积极争取上级行对我县数字人民币试点工作的支持，及时报告试点工作进展情况及有关问题。

## 六、工作安排

（一）全面启动阶段（2023年1月-2023年6月）按照“先易后难，先点后面，先基础后创新”的原则，按照试点场景安排，组织领导小组成员单位根据职责划分，制定各场景测试步骤，加快对硬件基础设施升级改造和软件系统联调测试，积极与各场景代表性企事业单位做好对接，以政府机关为公共服务领域先导，打通渠道，规范操作，宣传推广数字人民币应用，提升公众对数字人民币的知晓度和接受度。推动部分具备条件的场景尤其是商贸、民生等重点领域试点工作初见成效。

（二）重点攻坚阶段（2023年7月-2023年12月）总结前一阶段试点经验，重点突破前期试点工作中存在的难点环节，

着力深化提升各类创新场景试点成效，通过技术创新、产品创新，确保商贸、民生等重点领域有序渗透推开，完成具有平阴特色和推广意义的创新项目建设，打造一批成熟生态，初步形成数字人民币平阴品牌。同步继续扩大各场景试点范围。

（三）增量扩面阶段（2024年1月-2025年6月）集中力量，全力加快数字人民币试点领域、应用场景扩容增量，开展数字人民币红包等宣传活动，持续提升场景数、钱包量、活跃度、交易规模，促进数字人民币增量扩面、提质增效，扩大试点规模效应，营造良好试点氛围，确保商贸、民生等重点领域大面积推开，县城、镇街驻地、经济开发区基本形成数币开通、应用覆盖，至2025年6月，争取各项考核指标在同批次试点区县中保持前列。

（四）经验总结阶段（2025年7月—2025年12月）按照边试点、边总结、边改进的工作思路，对试点运行情况开展日常监测、数据收集和阶段性经验总结，为后续进一步深化数字人民币试点工作打下坚实基础。至2025年底，基本实现数字人民币应用场景特定区域全覆盖，初步形成较为完善的数字人民币生态体系。

## 七、保障措施

（一）制度保障。加强试点工作统筹，根据全县总体安排，各相关行业主管部门要制定专项配套方案和制度，加强对各自领域指导；各镇街、开发区要建立领导和工作机构，制定2023年度工作配档表；各银行机构要建立数字人民币业务工作机制，加快数字人民币应用场景建设和产品推广。驻平所有银行机构

全面接入数字人民币系统，尽快实现业务上线。大力拓展代理接入机构，积极为其他银行机构业务开展提供有力支持。

（二）技术保障。各相关单位要按照职责分工，提供数字人民币应用场景建设所需的各类支持。各银行机构要做好软硬件升级改造及运行维护，建立用户问题反馈和解决机制，对试点过程中出现的技术异常及时处置。各试点场景责任部门要严格把控试点基础设施改造的操作标准、技术标准、安全标准，确保业务顺利上线。

（三）资金保障。以数字人民币形式发放的消费红包、各类补贴以及大型公测活动配套资金由县财政予以优先考虑并统筹安排。

（四）应急保障。建立健全应急处置预案，要提高应对突发事件的能力，最大程度地预防和减少突发事件及其可能造成的损失，妥善处理好客户投诉、举报，降低和消除各种负面影响。做好数字人民币试点相关衍生风险的监测评估，及时处置与数字人民币相关的违法犯罪活动。

（五）宣传引导。坚持以市场为导向，多渠道、多维度、多层次宣传数字人民币的便利性、安全性、通用性，常态化开展数字人民币宣传推广活动，严格落实“月月有活动、季季有主题、全年可持续”的责任目标。持续开展发放数字人民币红包等宣传助推活动，充分发挥媒体作用，大力提升公众参与度，营造数字人民币良好使用氛围，加快推广使用。

附件：平阴县数字人民币试点目标任务清单

附件

## 平阴县数字人民币试点目标任务清单

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
1	代发工资场景	县财政局、试点部门单位、人民银行平阴县支行、县金融事业发展中心、各运营机构等	选取部分企业、县金融事业发展中心以数字人民币形式发放工资,开展数字人民币发放工资试点。积极推动在部分机关事业单位、国有企业食堂场所增加数字人民币支付(充值)方式,鼓励职工开通数字人民币钱包以数字人民币支付餐费。	选取3家部门单位开展数字人民币形式发放工资试点。	选取5家以上部门单位开展数字人民币形式发放工资试点。积极探索使用数字人民币发放绩效工资的可能性。
2	党费、工会费缴纳场景	县委组织部、县总工会、试点部门单位、人民银行平阴县支行、县金融事业发展中心、各运营机构等	加大宣传推广力度,向各县直机关工会宣介推广以数字人民币形式缴纳工会费,选取部分金融机构使用数字人民币缴纳党费,争取实现场景落地。	继续扩展数字人民币缴纳党费、工会费的范围,争取县机关工会使用数字人民币缴纳工会费全覆盖。	加大宣传推广力度,在县机关工会实现数字人民币缴纳工会费全覆盖基础上,推动有条件的企事业单位工会使用数字人民币缴纳工会费。

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
3	校园消费场景	县教体局、试点学校、各运营机构等	向县内学校宣介数字人民币知识及试点场景应用。对相关设备进行改造升级,适配数字人民币所需条件,选取3家左右学校,在学杂费、伙食费缴纳等领域实现数字人民币的应用落地。	根据试点情况,继续扩大场景覆盖率。选取城区5家左右学校以数字人民币支付学杂费、伙食费,各镇选取至少1家学校支付学杂费、伙食费。	全县学校20家左右学校实现数字人民币支付学杂费、伙食费。
4	医疗健康场景	县卫健局、各试点医院、各运营机构	向县属医院宣介数字人民币知识及试点场景应用,加大数字人民币在医疗健康领域的普及率。研究数字人民币系统改造技术方案。	选取1家有条件的医疗机构试点实现预约挂号、医药费用支持数字人民币支付。	推广试点医院做法经验,引导其他医院改造数币收单系统,逐步扩大数字人民币支付范围。在县医院、卫生室、诊所等推广应用数字人民币结算。
5	交通出行场景	县交通运输局、县公交公司、县商务信息中心、县市场监管局、各运营机构等	升级现有软硬件基础设施,开展数字人民币系统测试,上线试点公交车辆和试点公交线路。	拓展数字人民币乘公交范围,覆盖2条公交线路。	全部公交车辆实现数字人民币购票乘车。

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
6	政企收费场景	县公安局、国网平阴供电公司、县自来水公司、港华燃气公司、各运营机构等	与水、电、气、暖等市政类企业对接改造系统,打通数字人民币支付渠道,实现水、电等领域数字人民币支付场景落地。	实现水、电、气、暖等领域数字人民币支付 20%场景覆盖,实现停车收费场景全县全覆盖。	通过对水、电、气、暖缴费客户发放数字人民币优惠券的形式加大推广力度,提高数字人民币缴费的使用频率和占比。
7	财政资金拨付场景	县财政局、试点部门单位、各镇街及开发区管委会、人民银行平阴县支行、各运营机构等。	向各部门宣介数字人民币知识及财政资金拨付场景应用。	选取 3 家部门单位以数字人民币形式发放工资、车补(津贴)。	继续扩大财政资金拨付领域数字人民币覆盖面。
8	零售消费场景	县商务发展中心、人民银行平阴县支行、各运营机构等	各运营机构全部成立专项营销团队,通过宣传数币的优势及数币满减活动等开展营销拓展,改造商户数币收单系统,扩大数字人民币支付范围。	召开经验座谈会,积极推广成功经验,构创商圈商超以及大型平台等消费场景,通过布放收款码牌、智能收银设备系统满足客户多样化的支付需求。	全县 30%的商户成功改造数币收单系统,每个镇街至少建成 1 个数字人民币消费集聚区,全面建成银座、万商城等数字人民币示范商业综合体。



序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
9	邮政寄递场景	县邮政公司、县交通物流公司、各镇街及开发区管委会、各运营机构等	依托邮储总行的“小邮数币商城”、“邮你贷”数字人民币营销活动、邮政微商城满减等活动组织开展营销推广，吸引内外部客户体验数字人民币。	力争数字人民币覆盖 30% 邮政网点收款场景和上门收件场景。	实现数字人民币邮政网点收款场景和上门收件场景 100% 全覆盖。
10	文旅体育场景	县文化和旅游局、县教体局、各镇街及开发区管委会、各运营机构等	选取我县芳蕾田园综合体作为试点，配合运营机构升级改造购票系统及场内消费结算系统，支持数字人民币支付。	使用数字人民币支付的文化消费场所、公共体育场馆覆盖率达到 30%。	成熟后逐步推广至各文化体育消费场景。

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
11	缴税、退税场景	县税务局、各运营机构、人民银行平阴县支行	大力推广数字人民币缴纳税费新渠道,通过精准对接小微企业、初创企业等重点应用群体,开展“点对点”“点带面”的宣传推广,实现数字人民币缴税场景落地。	继续推进线上、办税服务大厅二维码、POS 机等多渠道使用数币缴纳税费的测试和运用,扩大数币缴纳税费的适用情景。	选取 1-2 家税务分局或服务窗口成为试点,布放数币支付设备,开通数币支付通道,不断提升纳税人、缴费人缴纳税费体验。
12	普惠领域场景	人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会、县金融事业发展中心、各运营机构等	大力推动试点银行与上级行对接普惠贷款场景建设工作,厘清业务操作规程、技术难点、制度瓶颈及配套需求,组织试点银行制定专项实施方案,争取试点银行总行及政府的政策支持。	全面梳理场景应用措施的落实情况,打通普惠贷款数币发放渠道,做好系统、制度、政策、技术等各方面准备工作,制定规范性操作手册,做好客户营销宣传。	选取条件成熟的银行机构试点以数币形式发放普惠贷款,确保场景安全、规范、顺利落地,为下一步全面推广总结经验。

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
13	公益捐助场景	县民政局、县教体局、各镇街及开发区管委会、各运营机构等	对数字人民币在公益捐助领域使用场景向慈善组织进行调研,初步筛选有使用意向的慈善组织。	联合相关部门面向试点慈善组织开展数字人民币在公益捐助领域具体应用操作培训,引导试点慈善组织和受捐助对象开通数字人民币捐助,打造数币捐助场景。	总结公益捐助领域数字人民币使用试点情况经验与不足,扩大场景试点使用范围,推动指导区县慈善组织落地数字人民币捐助使用场景,满足公众多样化捐赠支付方式。
14	消费补贴使用场景	县商务发展中心、财政局、人民银行平阴县支行、各镇街及开发区管委会、各运营机构等	组织实施消费立减等活动,选取部分商超使用数币发放满减红包。	推动商家、运营机构创新促销模式,加大数字人民币消费满减投入,提高数币消费占比。	全年数币消费笔数突破2万笔,数币消费金额突破1000万元。

序号	主要任务	责任单位	上半年目标	三季度目标	全年目标
15	科创金融场景	人民银行平阴县支行、银行机构、人保财、县金融事业发展中心等	全面打通以数币发放科创贷款业务渠道,做好系统、制度、政策、技术等各方面准备工作。	实现以数字人民币发放科创企业贷款场景正式落地,同时积极推动运营机构与保险公司合作,实现数字人民币在保险理赔、保费支付等场景的应用正式落地。	探索政府出资的投资基金使用数字人民币完成对子基金或项目的出资。
16	加快明星社区数字人民币全消费生态建设。	县金融事业发展中心、锦水街道、祥生地产平阴城市公司、人民银行平阴县支行、银行机构等	与锦水街道对接,选取祥生未来城为试点,初步尝试数币消费体验。	消费场景达到 50% 覆盖率。	实现明星社区数字人民币全消费生态建设。

