

平阴县人民政府

平政字〔2023〕14号

签发人：潘建军

对省政协十三届一次会议 第13010857号提案的答复

尊敬的张少春委员：

您提出的《关于促进山东平阴玫瑰产业发展的建议》的提案收悉，现答复如下：

首先感谢您对我县玫瑰产业的关注与关心，您在提案中提到的问题建议，我们认真进行了研究和讨论，认为提案建议前瞻性、科学性、操作性很强，也十分符合当前我县玫瑰产业发展的实际，非常有利于我县玫瑰产业今后的发展。近年来，我县坚持把发展玫瑰特色产业作为促进农民增收、发展县域经济的重要抓手，通过“补短板、强弱项”，稳定一产支撑、强化二产带动、做好三产融合，推动玫瑰全产业链发展。

一、主要工作情况

（一）坚持规划引领。积极谋划产业发展，以推动玫瑰产业高质量发展为目标，稳定一产支撑，强化二产带动，做好三产融合，高标准编制《平阴玫瑰产业发展规划(2023-2026)》。立足于玫瑰产业发展基本情况，重点打造生产体系、研发体系、深加工体系、招商体系、区域公共品牌标准体系、国际化市场交易体系、文化创意产业体系、高标准会展营销体系等八大产业体系。完善产业政策、加大资金保障、人才发展、宣传推广、招商引资、行业监管六大保障体系，作为下一步平阴玫瑰产业发展的指导性文件。

（二）强化要素支撑。一是优化政策环境。制定《关于促进玫瑰产业跨越发展的意见》，形成“玫瑰产业发展20条”，加大玫瑰产业在种植管理、科技研发创新、三产融合发展、区域品牌建设、产品展销、品牌宣传推介等方面扶持力度，保障政策的延续性和可预见性，为产业发展提供良好环境。二是强化资金保障。近年来，积极争取省级现代农业产业园、济南市十大特色产业项目资金近1亿元，用于玫瑰经营主体进行基础设施提升、扩大经营规模，延长产业链条、提高产品竞争力。三是强化科技支撑。支持华玫、芳蕾、惠农等玫瑰企业与上海香精香料研究所、山东省农科院、山东农业大学、齐鲁工业大学等科研院所开展科研合作。积极推进平阴玫瑰研究院建设工作，围绕高附加值产品研发、种质资源保护、产业项目建设、原料开发利用等需求，开展科技成果转化，为玫瑰产业发展提供强

大的科技支撑。

（三）深化链条建设。成立玫瑰产业联合党委，大力发展支部领办合作社，与企业积极开展产品对接、要素联结和服务衔接，促进节本、增产和增效，推动党建与产业链深度融合。按照《平阴玫瑰产业标准化“十四五”发展规划》要求，重点制定标准40项，包含重瓣红玫瑰全产业链的相关基础标准、技术标准、管理标准，涵盖平阴玫瑰种植、加工、产品质量、检验检测等重要环节，为促进平阴玫瑰产业高质量发展提供基础保障和技术支撑。目前重瓣红玫瑰花冠茶等第一批15项标准已发布，已启动第二批涉及花蕾、花冠、花瓣、鲜花液、精油加工技术规程等13项标准的制定工作。着力在美妆、医药方向寻求突破，持续对接上海东方美谷集团，围绕玫瑰原料功效分析、配方研究、品牌宣传等方面开展合作。与山东中医药大学合作开展重瓣红玫瑰品质评价，推进玫瑰药用成分分析及应用。

（四）拓宽销售渠道。成功举办2023玫瑰产品博览会。高标准、高水平举办开幕式、玫瑰产业发展论坛活动和展示展销活动，同时配套精彩纷呈的文旅活动、玫瑰供求对接和直播带货等活动，在更大范围、更高层面上推介平阴玫瑰，变“花名片”为“花经济”。活动期间，80余家企业厂商参加展示展销活动，吸引3万余名观众参观，举办玫瑰产业供需对接大会，推进重点电商企业与辛选集团（辛巴）、董先生集团等电商行业头部对接，达成项目协议或合作意向30余项，直播带货最高在线人数突破10000人，邀请淘宝头部主播李佳琦以及山东本土知

名主播团长 MR、阿明、曲靖老村长等进行直播带货，预计实现销售额 1000 万元。开展三批次线下电商人才培养，受训学员 169 人次。深化与阿里巴巴集团合作，平阴玫瑰电商运营服务中心建成运营，将为平阴玫瑰产业及特色产品提供产品展示、电商交易、综合培训、专业运营等全方位服务。

（五）打造数字产业高地。建设平阴玫瑰产业大数据平台，利用物联网技术对玫瑰种植、加工、销售实行全程数据赋码，实现产品全程可追溯。完善数字化收花平台，积极推行收花小程序，创新了玫瑰种植企业、合作社、农户与玫瑰加工企业进行玫瑰花鲜花原料交易新模式。目前平阴玫瑰大数据中心“玫瑰卡”注册农户数已经达到 1.3 万余户，玫瑰产品备案 132 个，赋码量 63.9 万，不仅提升了原产地保护水平，实现了企业数字化管理水平，同时为产业发展提供了科学决策。

二、下步工作打算

（一）夯实产业发展基础。提升玫瑰标准化、规模化、集约化经营水平，促进种植从数量规模型向质量效益型转变。合理布局种植区域。引导建立“企业+基地（合作社）+农户”的全产业链经营模式，壮大玫瑰种植联合体。大力扶持有机玫瑰种植，提升玫瑰花原料品质。建设玫瑰种质资源库，收集国内外玫瑰种质资源，培育筛选适于生产加工的玫瑰优良品种，为玫瑰产业发展提供优质种质资源。

（二）提升产业发展质效。搭建企业与科研院所产学研合作平台，合作开展科技研究开发和科技成果转移转化，深化玫

瑰应用技术研发推广，推动玫瑰产业在化工、医药、化妆品等方面高端化、专业化发展。制定完善玫瑰全产业链标准体系，加快制定平阴玫瑰精油、玫瑰鲜花液、玫瑰酱等产品国家标准，为我县玫瑰产业提供技术依据，助力玫瑰产业健康发展。

（三）增强玫瑰产品竞争力。强化行业监管，推行“五统一”管理。规范“平阴玫瑰”品牌推广使用。搭建平阴玫瑰产品质量追溯平台，推动“防伪溯源”技术全覆盖，确保玫瑰产品、农业投入品做到有码可查，有码可循，切实提高玫瑰加工企业的产品质量安全意识。鼓励和引导品牌主体加快商标注册、专利申请、“三品一标”认证。

（四）提升产品市场销量。全力打造高标准玫瑰产品物流集散地和交易所，逐步把平阴县建设成为玫瑰产品品质、价格、品牌等核心信息的权威高地和主要集散地。大力发展电商经济，配套专业直播及运营设备，吸引电商行业头部、腰部主播及专业MCN机构入驻，示范带动本地网红主播孵化。加快建设玫瑰数字化产地仓，减少中间环节，提高产品流通效率，降低物流成本。

（五）扩大品牌社会影响。大力宣传推介“平阴玫瑰”区域公用品牌，利用广播电视、网络媒体、报刊杂志等进行多角度全方位宣传，利用机场、高铁、地铁、候车厅、公交枢纽、高速公路服务区等公共区域进行静态宣传，提高全民知晓度、认知度。总结好2023玫瑰产品博览会办会经验，启动2024玫瑰产品博览会筹备工作，提高展会质量、提升办会水平，吸引更多

多有影响力的知名企业参展，促进玫瑰产业交流发展，扩大平阴玫瑰品牌影响力。

最后，再次感谢您对我们工作的关心和支持。

联系人：王帅 电话：87883118

平阴县人民政府
2023年6月29日